

REFERENCES

- Atikasari, C. D. 2015. *Perancangan Media Promosi Visual Kue Kering “Dua Bintang”Ungaran Dengan Penerapan Konsep Bauran Media*. Universitas Negeri Semarang.
- Creswell, J. W. 2015. *Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*. 4th ed. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Hamers, J. F, and M. H.A. Blanch. 2000. *Bilinguality and Bilingualism*. 2nd ed. Cambridge University Press
- Permana, Yasa Sidik. 2012. *Perancangan Dan Pembuatan Video Promosi Wisata Alam Dan Edukasi Lingkungan Dolandeso Boro Daerah Banjar Asri Kabupaten Kulon Progo*. Yogyakarta
- Pracihara, M. M. 2017. *Warna Sebagai Look Dan Mood Pada Videografi Film Televisi “Pancer.”* *Invensi*, 1(1), 26–36.
<https://doi.org/10.24821/invensi.v1i1.1585>
- Pratama, R. J. 2013. *Perancangan Media Promosi CV. Deli’s Studio Photo &Printing sebagai Upaya Menciptakan Brand Awareness. Laporan Hasil Kerja Praktik*. Sekolah Tinggi Manajemen Informatika & Teknik Komputer Surabaya.
<http://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/128/5/BAB II.pdf>
- Prawiro, M. 2019. *Pengertian Batik: Definisi, Ciri-Ciri, dan Jenis-Jenis Batik*
- Maxmanroe. <https://www.maxmanroe.com/vid/umum/pengertian-batik.html>

Rifai, D., Astriyani, E., & Indria, U. 2018. Pembuatan Video Company Profile Sebagai Penunjang Informasi dan Promosi Pada PT. Daiichi Elevator Indonesia. *Technomedia Journal*, 3(1 Agustus), 98–109.

Siregar, V. M. M. 2018. “Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Penjualan Produk”. Dalam Jurnal TAM (*Technology Acceptance Model*), 9.Hal.15–21.<http://ojs.stmikpringsewu.ac.id/index.php/JurnalTam/article/>

Udhiyah, Itsna. 2021. Seni Batik: Pengertian, Sejarah Singkat, dan Jenisnya. Yoursay.id. <https://yoursay.suara.com/ulasan/2021/12/23/120145/seni-batik-pengertian-sejarah-singkat-dan-jenisnya>