

DAFTAR PUSTAKA

- Ade, O., dan Yayuk, S. 2020. Strategi Orientasi Pasar: Konsep Dan Implementasinya Bagi Usaha Kecil Dan Menengah. Jambi. Salim Media Indonesia (SMI)
- David, F. R. 2016. Manajemen Strategik, Alih Bahasa Alexander Sindoro, Prehallindo, Jakarta.
- David, F. R. 2009. Manajemen Strategis Konsep, Buku 1. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Fadly, N. 2019. “strategi pemasaran roti maros di kabupaten maros (Studi Kasus Pada Toko Roti Maros Setia Kawan)”. Eprints unm.ac.id. 2019.
- Hartati, M., dan Rohim, R.. 2020. Perancangan Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode SWOT di CV Sekar Sari Roti Pekanbaru. *Jurnal Teknik Industri*, 2(2), 138–147.
<https://repository.unpar.ac.id/handle/123456789/12444>
- Janah, R. 2020. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Perusahaan Roti Kiky Di Kandangan. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Perusahaan Roti Kiky Di Kandangan*. <http://eprints.uniska-bjm.ac.id/3572/%0Ahttp://eprints.uniska-bjm.ac.id/3572/1/RAUDATUL%28JOURNAL%29.pdf>
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran. Jilid II. Edisi Kesebelas. Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta. : Indeks
- Kotler, Philip dan Gary, A. 2016. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edii13.Jilid 1. Jakarta:Erlangga.
- Kusumah, H, W. 2022 “Strategi Pemasaran Usaha Roti (Studi Kasus Pada Pabrik Roti King Bakery di Latsari Tuban”. Politeknik Negeri Jember.
- Mudjajanto, E.S., dan Yulianti, L.N. 2004. *Membuat Aneka Roti*. Jakarta: Penebar Swadaya

- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung : Alfabeta,cv.
- Nilasari, Senja. 2014. *Manajemen strategi*. Dunia Cerdas. Jakarta Timur.
- Rangkuti, Freddy. 2001. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Rohmah, K., dan Badi', A. 2020. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Pasar Pada Toko Roti Merah Delima Kediri. *Jurnal At-Tamwil: Kajian Ekonomi Syariah*, 2(2), 218–236. <https://doi.org/10.33367/at.v2i2.1450>
- Savira, S. A., Julianto, D. E., dan Sisbintari, I. 2022. Strategi Bauran Pemasaran pada Toko Roti Maulana Genteng Banyuwangi. *Jurnal Strategi Dan Bisnis*, 10(1), 37. <https://doi.org/10.19184/jsb.v10i1.29744>
- Sufi, S.Y., 1999. *Kreasi Roti*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Syarbini, M.Husni. 2013. *A-Z Bakery*. Semarang : PT Tiga Serangkai Pustaka.
- Tambunan, W., Amelia, T., dan Priyana, F. P. 2019. Perencanaan Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil dan Menengah Manis Bakery. *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 5(1), 23. <https://doi.org/10.30656/intech.v5i1.1067>
- Tjiptono, F. 2009. *Strategi Pemasaran*, edisi kedua, cetakan ketujuh, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi III, Yogyakarta : CV. Andi Offset.

Umar, H. 2013. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis. Jakarta: Rajawali

Utama, J, A. 2023. “Strategi Pemasaran Di Toko Roti 46 Kabupaten Jember”.
Politeknik Negeri Jember