

REFERENCES

- Agusti, D., & Rahmah, E. 2019. Pembuatan Booklet Mitigasi Bencana Gempa Bumi dan Tsunami Sebagai Media Informasi Bagi Masyarakat Kota Padang. *Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan*, 8(1), 113-124.
- Asmin, F. 2018. Ekowisata dan pembangunan berkelanjutan: Dimulai dari konsep sederhana. *Universitas Andalas (Unand)*, 09-11.
- Agustiningrum, T. E., & Rahmawati, A. D. 2019. Peningkatan Sektor Pariwisata Kabupaten Sragen melalui Pengembangan Booklet Pariwisata Berbahasa Perancis. *Jurnal Abdimas*, 23(2), 139-151.
- Budiharjo, B., Saptaningsih, N., Rusjayanti, A., Murti, B. D., & Nuraeni, A. 2023. *Memukau Khalayak dengan Buklet Promosi Pariwisata Dwibahasa*. Yogyakarta: Deepublish.
- Creswell, J. W. 2015. *Educational Research: Planning, Conducting and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*. Fourth Edition. Boston: Pearson Education.
- Esabella, S., Hamdani, F., & Yuliono, F. 2019. Rancang Bangun Aplikasi Media Promosi Hidup Sehat Berbasis Android (Studi Kasus di Dinas Kesehatan Kabupaten Sumbawa). *Jurnal Informatika Teknologi dan Sains (Jinteks)*, 1(2), 143-152.
- Fennell, D. A. 2020. *Ecotourism*. Fifth Edition. New York: Routledge.
- Handayani, B. L., Mandala, M., & Setyawati, I. K. 2022. Social Engineering Strategy for Agro Tourism Basedon KUPS Empowerment at LMDH Rengganis Jember. *UNEJ e-Proceeding*, 293-300.
- Itsna, I. N., Hapsari, W., & Indrastuti, A. 2018. Efektifitas Pendidikan Kesehatan Cuci Tangan Pakai Sabun (CTPS) dengan Metode Demonstrasi dan Booklet pada Siswa Kelas VI SDN Kalisapu 04 Slawi. *Bhamada: Jurnal Ilmu dan Teknologi Kesehatan (E-Journal)*, 9(1), 8-8.
- Kayumovich, G. A. 2021. The Current State of Development of Ecotourism. *Frontline Marketing, Management and Economics Journal*, 1(08), 47-50.
- Kia, Z. 2021. Ecotourism in Indonesia: Local Community Involvement and the Affecting Factors. *Journal of Governance and Public Policy*, 8(2), 93-105.

- Kurnia, D., Afriwan, H., & Heldi, I. D. 2018. Media Booklet Informasi Promosi Kepariwisata Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Sumatera Barat. *DEKAVE: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 7(2).
- Munanda, R., & Amar, S. 2019. Pengaruh Kunjungan Wisatawan Mancanegara, Rata-Rata Pengeluaran dan Tingkat Hunian Hotel terhadap Pendapatan Indonesia pada Sektor Pariwisata. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Pembangunan*, 1(1), 37-48.
- Pradana, G. Y. K. 2019. *Sosiologi Pariwisata*. First Edition. Bali: STPBI Press.
- Purnomo, R. K., Saufi, H. A., & Hs, R. 2023. Analysis of the Influence of Promotional Media Types and Product Diversity on Consumer Purchase Decisions at Tiket.com Online Travel Agent. *Experimental Student Experiences*, 1(2), 109-116.
- Purnomo, Y., & Tulus Wahyuhana, R. 2023. *Analisis Pemberdayaan Masyarakat dan Tingkat Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Ekowisata. Studi Kasus Desa Tugusari, Kecamatan Bangsalsari, Kabupaten Jember*. (Doctoral dissertation, University of Technology Yogyakarta).
- Putra, R. W., & Anis, A. 2022. Pertumbuhan Ekonomi dan Tingkat Pengangguran di Indonesia Analisis Pengaruh Kunjungan Wisatawan Asing. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Pembangunan*, 4(4), 77-84.
- Rahmatih, A. N., Yuniastuti, A., & Susanti, R. 2018. Pengembangan Booklet berdasarkan Kajian Potensi dan Masalah Lokal sebagai Suplemen Bahan Ajar SMK Pertanian. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Biologi dan Saintek Ke-3*.
- Riki, R., Kremer, H., Suratman, S., Ciptoputra, V. A. A., & Hazriyanto, H. 2023. Efektivitas Penggunaan Media Sosial dalam Peranan sebagai Sarana Komunikasi dan Promosi Produk. *Jurnal Cafeteria*, 4(1), 98-105.
- Sahara, S. F., and Andi M. R. Arief. Pelaksanaan Promosi melalui Media Cetak Brosur pada Obyek Wisata Balai Kerapatan Tinggi Kabupaten Siak. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau*, vol. 4, no. 2, Oct. 2017, pp. 1-11.
- Satrya, I. D. G., Kaihatu, T. S., & Pranata, L. 2019. Ecotourism as a Soft Skill Practice for Millenials. *Jurnal Entrepreneur dan Entrepreneurship*, 8(2), 22-29.
- Silitonga, R. K. 2021. Analisis Alih Kode dan Campur Kode pada Novel Mariposa Karya Luluk HF. *Jurnal Ilmiah Simantek*, 5(3), 172-178.

- Stronza, A. L., Hunt, C. A., & Fitzgerald, L. A. 2019. Ecotourism for Conservation?. *Annual Review of Environment and Resources*, 44, 229-253.
- Suryaningtyas, V. W., Nugroho, R. A., Cahyono, S. P., Nababan, M. R., & Santosa, R. 2019. Appraisal in Bilingual Tourism Information Media: Developing an SFL-Based Translation Model. *ASIAN TEFL*, 4(1), 1-12.
- Thomas, D. G., Sompie, S. R., & Sugiarto, B. A. 2018. Virtual Tour sebagai Media Promosi Interaktif Penginapan di Kepulauan Bunaken. *Jurnal Teknik Informatika*, 13(1).
- Wirawan, P. E., & Octaviany, V. 2022. *Pengantar Pariwisata*. First Edition. Bali: Nilacakra.
- Wisata, D. 2018. Evaluasi Dampak Pariwisata terhadap Sosial Ekonomi Masyarakat Lokal. *Jurnal Pariwisata*, 5(3).
- Zakiah, L. G., & Winoto, Y. 2021. *Booklet dan Leaflet sebagai Media Promosi Kawasan Wisata Alam Talaga Bodas Kabupaten Garut*. First Edition. Kebumen: Intishar Publishing.