

DAFTAR PUSTAKA

- Alfian, I.M. 2017. *Strategi Pemasaran Produk Tortilla Jagung (Studi Kasus UMKM KWT Kemuning II Desa Marga Catur, Kalianda)*. Skripsi. Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Amirullah. 2015. *Manajemen Strategi (Teori-Konsep-Kerja)*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Anam, R. 2019. *Strategi Pemasaran Dodol Tape pada Industri Rumah Tangga Produksi Delapan Enam di Kabupaten Jember*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember.
- Assauri, S. 2018. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- David, Fred R. dan Forest R. David. 2016. *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Edisi 15. Jakarta: Salemba Empat.
- <https://sehatq.com/artikel/menilik-kandungan-daging-sapi-yang-berikan-kenikmatan-duniawi#profil-kandungan-daging-sapi-untuk-nutrisi-makronya> (Diakses pada 19 Juli 2021)
- https://tambahpinter.com/teknik-purposive-sampling/#Expert_Sampling (Diakses pada 23 Oktober 2020).
- Kotler, P. dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Kedua Belas Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Manap, H.A. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Novianissa, H. 2017. *Analisis Strategi Pemasaran pada Usaha Oleh-Oleh Menggunakan Metode SWOT dan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) (Studi Kasus: Bakpia Djogdja)*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Yogyakarta.
- Prakoso, S.D. 2018. *Strategi Pemasaran pada Franchise C'Bezt Tegal Besar Kabupaten Jember*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember.

- Rangkuti, F. 2018. *Teknik Membedah Kasus Analisis SWOT*. Cetakan Keduapuluh Empat. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Siagian, S.P. 2012. *Manajemen Stratejik*. Cetakan Kesepuluh. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Setyorini, dkk. 2016. *Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang)*. Dalam *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 5. Hal. 46 – 53.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.