

## **BAB 1. PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Gaya hidup masa kini dengan segala aktivitas yang dimulai pagi hari membuat tidak sempat menyiapkan sarapan. Manfaat dari sarapan yaitu agar individu dapat lebih mudah berpikir dan melakukan aktivitas secara optimal. Hidangan sarapan sebaiknya mengandung sumber zat tenaga, sumber zat pembangun, dan sumber zat pengatur dalam jumlah yang seimbang. Makanan yang banyak digemari masyarakat saat ini adalah *oatmeal*. Namun *oatmeal* mempunyai kelemahan yaitu perlu dihidangkan dengan cara diseduh atau dicampur dengan susu dan buah. Maka dari itu perlu dilakukan inovasi produk *oatmeal* yang lebih praktis dan siap saji agar memudahkan konsumen untuk mengonsumsi *oatmeal*.

Dalam melakukan sebuah inovasi tentunya perlu dilakukan penambahan atau peningkatan bahan baku yang digunakan untuk menambah kesan yang berbeda. *Oatmeal* merupakan salah satu asupan bergizi yang baik untuk dikonsumsi sehari-hari, dan biasanya dikonsumsi ketika sarapan. Penambahan *oatmeal* pada bahan baku pembuatan *crackers*, dikarenakan *oatmeal* kaya akan nutrisi dan serat yang menyehatkan tubuh. *Oatmeal* mengandung karbohidrat kompleks yang membutuhkan waktu lebih lama untuk dicerna oleh tubuh, membantu kita makan lebih sedikit dengan memperlambat pencernaan dan merasa lebih kenyang lebih lama (Sava.A, 2023).

Selain itu, *Oatmeal* juga menambah citarasa gurih pada *crackers*. Untuk menambah kesan dan minat konsumen perlu ditambahkan varian rasa yang banyak diminati oleh masyarakat contohnya seperti cokelat. Sebuah penelitian mengatakan bahwa mengonsumsi cokelat dapat merangsang otak untuk memproduksi lebih banyak hormon endorfin dan serotonin yang dapat membuat orang yang mengkonsumsinya merasa bahagia.

Kelebihan dari *crackers oatmeal* ini yaitu memiliki tekstur yang kering, sehingga masa simpan produk lebih lama. Tekstur yang kering juga mempengaruhi konsumen untuk mengonsumsi *crackers oatmeal* dikarenakan

penyimpanannya mudah. Kelebihan yang lainnya terletak pada penambahan *oatmeal*, umumnya *oatmeal* digunakan untuk sarapan yang perlu diseduh dahulu untuk mengkonsumsinya, penambahan *oatmeal* akan memberikan banyak manfaat seperti mengakibatkan kenyang lebih lama dikarenakan lamanya waktu cerna oleh tubuh manusia, dan kaya akan antioksidan yang baik bagi tubuh. Oleh karena itu perlu dilakukan penelitian terkait Proyek Usaha Mandiri produk *crackers oatmeal* menggunakan metode survei pasar untuk mengetahui minat dari konsumen terhadap produk ini.

## 1.2 Rumusan Masalah

Beberapa masalah yang timbul dan menjadi kendala dalam proses Produksi dan Pemasaran *Crackers Oatmeal* sebagai Makanan Ringan Pengganti Sarapan adalah:

- 1) Bagaimana proses Produksi dan Pemasaran *Crackers Oatmeal* sebagai Makanan Ringan Pengganti Sarapan?
- 2) Strategi apa yang digunakan untuk Produksi dan Pemasaran *Crackers Oatmeal* sebagai Makanan Ringan Pengganti Sarapan?
- 3) Bagaimana analisis kelayakan usaha Produksi dan Pemasaran *Crackers Oatmeal* sebagai Makanan Ringan Pengganti Sarapan?

## 1.3 Tujuan Program

Tujuan dari kegiatan Produksi dan Pemasaran *Crackers Oatmeal* sebagai Makanan Ringan Pengganti Sarapan adalah:

- 1) Mengetahui proses Produksi dan Pemasaran *Crackers Oatmeal* sebagai Makanan Ringan Pengganti Sarapan yang baik.
- 2) Mengetahui strategi pemasaran yang digunakan pada Produksi dan Pemasaran *Crackers Oatmeal* sebagai Makanan Ringan Pengganti Sarapan.
- 3) Mengetahui tingkat kelayakan usaha Produksi dan Pemasaran *Crackers Oatmeal* sebagai Makanan Ringan Pengganti Sarapan.

#### **1.4 Manfaat Program**

Manfaat yang dapat diambil dari Produksi dan Pemasaran *Crackers Oatmeal* sebagai Makanan Ringan Pengganti Sarapan adalah:

- 1) Memberikan ide inovasi *crackers* dipasaran.
- 2) Melatih dan mengembangkan jiwa kewirausahaan.
- 3) Memperoleh keuntungan dan membuka peluang usaha.