

RINGKASAN

Produksi Dan Pemasaran Crackers Oatmeal Sebagai Makanan Ringan Pengganti Sarapan, Nuris Satul Jannah, NIM B3221075, Tahun 2024, 32 hlm, Teknologi Pertanian, Politeknik Negeri Jember, Aulia Brilliantina, S.TP., M.P. (Pembimbing).

Crackers Oatmeal termasuk dalam jenis kue kering. Kue kering merupakan salah satu jenis makanan ringan yang diminati masyarakat. *Crackers Oatmeal* merupakan inovasi olahan dari *crackers* guna untuk menambah nilai jual produk *crackers*. Proyek Usaha Mandiri (PUM) ini menginovasikan *crackers* yang ditambahkan *oatmeal* dengan tujuan sebagai makanan ringan pengganti sarapan bagi masyarakat masa kini yang memulai aktivitas dipagi hari.

Proyek Usaha Mandiri (PUM) bertujuan untuk mengetahui bagaimana cara produksi dan pemasaran yang baik, mengetahui strategi pemasaran produk yang baik, serta menganalisis kelayakan usaha dari produk *crackers oatmeal*. Produksi dilaksanakan di Laboratorium Pengolahan Pangan Politeknik Negeri Jember pada bulan Maret sampai Juni. Metode pelaksanaan program ini dilakukan dengan survei pasar, pra produksi, produksi, analisis kelayakan usaha, pemasaran, dan penyusunan laporan.

Pelaksanaan produksi *crackers oatmeal* dilaksanakan 15 kali dan menghasilkan 225 kemasan. Satu toples berukuran 300 ml dapat memuat 75 gram berat produk. Harga jual satu kemasan adalah Rp 20.000. Pemasaran dilakukan dengan cara langsung dan tidak langsung. Pemasaran secara langsung dengan cara menawarkan produk secara langsung setelah selesai produksi. Pemasaran secara tidak langsung dilakukan dengan cara sebar pamflet melalui story WhatsApp dan Instagram. Promosi juga dilakukan dengan cara memberikan calon konsumen diskon produk dengan syarat minimal pembelian tiga produk *crackers oatmeal*.