

DAFTAR PUSTAKA

- Agsa, S. 2016. *BAB II Landasan Teori A. Kepuasan Konsumen*. Medan: 13-30.
- Ahmad H. Sutawidjaya. 2018. Evaluasi Pelayanan Publik Produk Hukumonline.com Untuk Mengetahui Kebutuhan Pelanggan Kasus PT Justika Siar Publika. *Jurnal JDM*, 32-45.
- Alexander, Andre., Wahyudi, Didik., dan Budiman, Januar. 2015. Analisis Kebutuhan Konsumen dan Rekomendasi Perancangan Perumahan dengan Luas Bangunan 36 – 70 m² . Universitas Kristen Petra.
- Alsa Nailur Rohmah. 2021. Preferensi Konsumen Terhadap Produk Minuman Kopi Di Kopi Janji Jiwa Jilid 324 Surabaya. *Jurnal Agriscience*, 548-562.
- Andi Ilham. 2021. Analisis Kandungan Kafein Kopi (*Coffea arabica*) Pada Tingkat Kematangan Berbeda Menggunakan Spektrofotometer UV-VIS. *Jurnal Ilmu Alam dan Lingkungan*, 45-50.
- Andri Nur Rizky. 2023. Pengaruh Temperatur *Roasting* Biji Kopi Terhadap Kandungan Kafein Menggunakan Spektrofometri UV-VIS. *Jurnal Teknik Kimia*, 86-95.
- Anwar Sanusi. 2014. Metodologi Penelitian Bisnis. Jakarta: Penerbit Salemba. Empat.
- Ardian, R. 2023. *Penikmat Kopi Harus Tahu Bedanya Kopi Arabika dan Robusta Asli Bondowoso*. Retrieved from SuaraJatimPost.com: <https://suarajatimpost.com/penikmat-kopi-harus-tahu-bedanya-kopi-arabika-dan-robusta-asli-bondowoso>
- Beauchamp, M.B., & Ponder, N. (2010). Perceptions of retail convenience for in-store and online shoppers. *Mark. Manag. J.* 20 (1), 49–65.
- Bella Apriyani. 2021. Analisis Kelayakan Pada Agroindustri Kopi Bubuk Di Desa Nogosari Kecamatan Rambipuji Kabupaten Jember. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)*, 414-432.
- Berry, L.L., Seiders, K., & Grewal, D. 2002. Understanding service convenience. *J. Mark. Am. Mark. Assoc. (AMA)* 66 (3), 1–17.
- Delsy Vanye Robby. 2008. Analisis Tingkat Kepentingan dan Kinerja Atribut Penyelenggaraan Pendidikan Serta Kepuasan Pelanggan di Perguruan Tinggi Supra. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 207 - 226.

- Detik Jatim. 2022. 5 Daerah Penghasil Kopi Khas Jawa Timur. <https://www.detik.com/jatim/kuliner/d-6269096/5-daerah-penghasil-kopi-khas-jawa-timur/2>
- Dimas Ferdian Arisandi. 2023. Analisis Sikap Konsumen Terhadap Atribut Produk Kopi Rigin (Studi Kasus: BUMDES Kampung Kopi Rigin, Pekon Rigin Jaya, Kecamatan Air Hitam, Kabupaten Lampung Barat). *Jurnal Agroindustri*, 284-297.
- Dinas Kominfo. 2019. Inilah Tiga Jenis Kopi Jember dengan Citarasa Unik. <https://kominfo.jatimprov.go.id/berita/inilah-tiga-jenis-kopi-jember-dengan-citarasa-unik>
- Dwiastuti, Shita dan Isaskar. 2012. Ilmu Perilaku Konsumen, Malang : Elektronik Pertama dan Terbesar Indonesia.
- Elsera Br Tarigan. 2015. Tingkat Kesukaan Konsumen Terhadap Kopi Campuran Robusta Dengan Arabika. *Jurnal Teknologi dan Industri Pertanian Indonesia*, 12-17.
- Ennis, D., 2014. The Effect of Caffeine on Health: The Benefits Outweigh the Risk. *Academic Journal*.
- Farida, A., Evi, R. R., dan Kumoro, A. C., 2013. Penurunan Kadar Kafein dan Asam Total pada Biji Kopi Robusta Menggunakan Teknologi Fermentasi Anaerob Fakultatif dengan Mikroba Nopkor MZ-15. *Jurnal Teknologi Kimia dan Industri*. 2(2): 70–75.
- Gafar, P.A., 2018. Proses Penginstanan Aglomerasi Kering dan Pengaruhnya Terhadap Sifat Fisiko Kimia Kopi Bubuk Robusta (*Coffea robusta* Lindl. Ex De Will). *Jurnal Dinamika Penelitian Industri* 29.
- Gaspersz 2001. Total Quality Management, Edisi 1, Cetakan Pertama, PT. Gramedia Pustaka Utama Jakarta.
- Helmi Harris. 2014. Penentuan Umur Simpan (*Shelf Life*) Pundang Seluang (*Rasbora sp*) yang dikemas Menggunakan Kemasan Vakum dan Tanpa Vakum. *Jurnal Saintek Perikanan*, 53-62.
- Huda, S. 2021. *Mengenal Kopi Arabika, Robusta, Liberika, dan Exelsa dari Bambang Sriono Bondowoso*. Retrieved from klik Bondowoso.com: <https://klikbondowoso.pikiran-rakyat.com/bondowoso/pr-1882177683/mengenal-kopi-arabika-robusta-liberika-dan-exelsa-dari-bambang-sriono-bondowoso?page=all>

- Irawan, Handi. 2002. 10 Prinsip Kepuasan Pelanggan. Jakarta : Gramedia.
- Irwan Deo Alzidan. 2023. Interaksi Lama Fermentasi dan Waktu *Roasting* Terhadap Sifat Kimiawi Kopi Bubuk. *Jurnal Sains dan Teknologi*, 861-871.
- Ismayadi, Cahya. 2007. Karakteristik dan Deskripsi Citarasa Kopi. Materi Pelatihan Uji Pelatihan Citarasa Kopi. Pusat Penelitian Kopi dan Kakao Indonesia. Jember
- Ixsora Gupita. 2017. Kajian Visual Estetik pada Desain Kemasan Produk Cokelat UKM Kelompok Tani Elok Mekar Sari Surabaya. 6-12.
- Jabrik. 2023. *Tiga Jenis Kopi dari Jember, Kopi Liberica Punya Cita Rasa Lebih Unik dan Aromatik*. Retrieved from Artik: <https://artik.id/news-8180-tiga-jenis-kopi-dari-jember-kopi-liberica-punya-cita-rasa-lebih-unik-dan-aromatik>
- Kementerian Perindustrian. 2017. Industri Pengolahan Kopi Semakin Prospektif. <https://kemenperin.go.id/artikel/21117/Industri-Pengolahan-Kopi-Semakin-Prospektif>
- Kotler, Amstrong. 2001. Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi Keduabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2012, Manajemen Pemasaran, Edisi 12. Jakarta : Erlangga.
- Lubis, Arlina Nurbaity. 2004. Peran Distribusi. Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara. Medan
- Maharani, D.M. 2021. Preferensi Permintaan Dan kepuasan Konsumen Rumah Tangga Dalam Pembelian Minyak Goreng Kemasan Di Kota Bandar Lampung. Universitas Lampung. Lampung.
- Mangal, S.K. 2007. Coffee : Planting, Production and Processing. Gene-Tech Books.
- Mowen, John C. Michael Minor. 2001. Perilaku Konsumen (Jilid 1) Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.
- Nasution, 2001, Manajemen Mutu Terpadu (*Total Quality Management*). Penerbit Ghalia Indonesia. Jakarta
- Nosy Islamyco. 2022. Pengaruh Suhu dan Waktu Penyangraian Terhadap Warna Bubuk Kopi Arabika (*The Effect Of Roasting Temperature And Time On The Color Of Arabica Coffee*). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 596-603.
- Novela Cicilea Utami, 2023. Preferensi Dan Kepuasan Konsumen Minuman Kopi Di Kafe Dr. Koffie Bandar Lampung. Skripsi. Lampung : Universitas Lampung

- Ruri Wijayanti. 2020. Analisis Kadar Kafein, Antioksidan dan Mutu Bubuk Kopi Beberapa Industri Kecil Menengah (IKM) di Kabupaten Tanah Datar. *Jurnal Teknologi & Industri Hasil Pertanian*, 1-6.
- Selly, & Rustam, T. A. (2022). Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Secara Online Oleh Mahasiswa Di Kota Batam meliputi : *Scientia Journal : Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 5(1).
- Sindiah. 2023. Pengaruh Keamanan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian E-Commerce Pada Facebook. 42-52.
- Soehardjoepri. 2021. Inovasi Pengrajin Racikan Biji Kopi “Rempah” Healthy Herbal Dan Berdaya Saing Tinggi Berbasis Santripreneur. *Jurnal Abadimas Adi Buana*, 110-118.
- Sosiologi, M. 2023. *Pengertian Kebutuhan, Macam, dan Contohnya*. Retrieved from Dossosiologi.com: <https://dossosiologi.com/pengertian-kebutuhan-macam-dan-contohnya-lengkap/>
- Spaces. 2018. Aroma Wangi Dapat Meningkatkan Produktivitas Dan Relaksasi. <https://www.spacesworks.com/id/how-the-sense-of-smell-can-stimulate-productivity-and-relaxation/>
- Suradi. 2021. *Quality Function Deployment (QFD) Untuk Mengukur Tingkat Kepuasan Konsumen Kopi Bisang Di Kabupaten Luwu. Journal Industrial Engineering And Management*, 73-78.
- Susanti, R., & Rustam, T. A. 2022. Pengaruh Kepercayaan Konsumen Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Batam Bangun Prahtama. *Jurnal Ekuivalensi*, 8(1), 80–91.
- Sutrisno, A. 2023. Tujuan Pustaka, Kerangka Pemikiran, dan Hipotesis. In A. Sutrisno, *Tujuan Pustaka, Kerangka Pemikiran, dan Hipotesis* (pp. 1-21). Tasikmalaya: Repositori Unsil.
- Tandjung, J.W. 2004. *Marketing Management. Pendekatan Pada Nilai-nilai Pelanggan*. Bayu Media. Malang
- Tari, W., Safrizal, & Fadhil, R. 2022. Evaluasi sensori kopi arabika gayo berbagai varietas berdasarkan proses pengolahan basah dan semi basah menggunakan metode AHP (analytical hierarchy process). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 7(2), 601–611.
- Taufan Hidayat. 2020. Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 95-105.

- Tjiptono, Fandy, 2005. Pemasaran Jasa, indikator kepuasan pelanggan. Malang: Bayumedia Publishing.
- Tyas Eka Kurnia, A. T. 2019. Identifikasi Preferensi Konsumen Produk Kerupuk Jambu Biji Merah Menggunakan Metode QFD (Quality Function Deployment). *Jurnal ASIMETRIK : Jurnal Ilmiah Rekayasa & Inovasi*, 113-123.
- Wachdijono. 2019. Analisis Preferensi Konsumen Kopi pada Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian*, 181-193.
- Wintgens, Jean Nicolas (Eds). 2013. Coffee: Growing, Processing, Sustainable Production, A Guidebook for Growers, Processors, Traders, and Researchers. Wiley-VCH
- Wisnu Satyajaya. 2014. Proses Pengambilan Keputusan Konsumen Dan Atribut Produk Kopi Instan Dalam Sachet. *Jurnal Teknologi Industri dan Hasil Pertanian*, 297-306.
- Yusianto dan Sri Mulato. 2007. Pengolahan dan Komposisi Kimia Biji Kopi : Pengaruhnya Terhadap Citarasa Seduhan. Materi Pelatihan Uji Pelatihan Citarasa Kopi. Pusat Penelitian Kopi dan Kakao Indonesia. Jember