

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dunia pendidikan tinggi merupakan suatu tuntutan yang harus diselesaikan bagi seorang mahasiswa. Mahasiswa tidak hanya mendapatkan ilmu dalam dunia pendidikan melainkan harus mampu memiliki pengalaman di dunia kerja agar dapat menghadapi persaingan global yang saat ini semakin ketat. Salah satu tugas yang wajib diselesaikan oleh mahasiswa yaitu dengan adanya Praktik Kerja Lapangan (PKL). Praktik Kerja Lapangan (PKL) merupakan salah satu kegiatan utama dalam pelaksanaan pendidikan di Politeknik Negeri Jember, yang bertujuan untuk dapat memberikan pengalaman baru bagi mahasiswa dalam memperoleh ilmu yang akan di gunakan dalam dunia kerja nantinya. Selama melakukan kegiatan PKL mahasiswa dapat mengaplikasikan ilmu-ilmu yang diperoleh diperkuliahan untuk menyelesaikan serangkaian tugas sesuai dengan lokasi di tempat PKL. Mahasiswa wajib hadir dilokasi kegiatan setiap hari kerja serta mentaati peraturan-peraturan yang berlaku.

Industri pembuatan makanan dan minuman saat ini merupakan salah satu bisnis yang menguntungkan, dimana sebagian besar yang dibutuhkan masyarakat adalah makanan dan minuman yang mengandung nilai gizi untuk kesehatan keluarga. PT. Nestlé Indonesia menggunakan potensi makanan untuk meningkatkan kualitas kehidupan individu, saat ini, dan generasi mendatang. Maka dari itu PT Nestlé terus-menerus melakukan penelitian dan pengembangan untuk terus melakukan penyempurnaan berbagai produk yang dihasilkan. Penjualan yang dilakukan oleh PT Nestle Indonesia antara lain dilakukan pada *Channel Modern Trade Channel, Traditional Trade Channel* , dan *Spesiality Trade chanel*. *Traditional trade channel* merupakan salah satu dari tiga channel yang digunakan oleh Nestle untuk memudahkan pendistribusian produk ke konsumen. *Channel* ini merupakan *channel* yang kompleks dan memiliki jangkauan distribusi paling luas diantara tiga channel yang ada. Beberapa sasaran channel ini adalah pasar induk, pedagang besar (grosir) dan toko-toko kecil baik di sepanjang jalan raya, maupun di dalam residensial (perumahan).

Distribusi merupakan penyaluran hasil produksi berupa barang dan jasa dari produsen ke konsumen untuk memenuhi kebutuhan manusia. Kegiatan tersebut dilakukan agar suatu perusahaan dapat terus melakukan produksi dan tidak ada barang yang tertahan. Pada area Bondowoso sendiri yaitu bermitra dengan CV. Arta Kencana Abadi sebagai Distributor resmi PT Nestle Indonesia. CV. Arta Kencana Abadi mensupply dari keseluruhan daerah yang ada di Bondowoso.

Sebagai hasil dari proses Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang dilaksanakan selama 3 bulan di Distributor Nestle Bondowoso Area CV. Arta Kencana Abadi yang berlokasi di Kecamatan Wonosari Kabupaten Bondowoso, maka penulis menentukan objek pembahasan mengenai “Sistem Distribusi Penjualan *Traditional Trade Channel* Di Distributor Nestle Bondowoso Area CV. Arta Kencana Abadi”.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan Umum Praktik Kerja Lapangan

Adapun tujuan umum dari praktik kerja lapangan adalah:

- a. Memperoleh tambahan wawasan dan pengetahuan serta pemahaman tentang proses penjualan yang dilakukan oleh perusahaan.
- b. Meningkatkan pengetahuan dan keterampilan serta pengalaman kerja bagi mahasiswa mengenai kegiatan di perusahaan.
- c. Mampu mengembangkan keterampilan tertentu yang tidak diperoleh di kampus.
- d. Mahasiswa dapat mengetahui kondisi yang terjadi didalam dunia kerja sehingga mahasiswa mempunyai pengalaman yang baru.
- e. Melatih mahasiswa agar lebih kritis terhadap perbedaan atau kesenjangan yang dijumpai di lapangan dengan yang diperoleh dibangku perkuliahan.

1.2.2 Tujuan Khusus Praktik Kerja Lapang

Adapun tujuan khusus dari kegiatan Praktik Kerja Lapang adalah :

- a. Mahasiswa mampu menjelaskan proses penjualan produk PT. Nestle Indonesia di area Bondowoso, pada Traditional Trade Channel.
- b. Mahasiswa mampu menjelaskan beberapa upaya penjualan yang dilakukan untuk meningkatkan target penjualan.

1.2.3 Manfaat Praktik Kerja Lapang

Adapun manfaat yang dapat diperoleh dari kegiatan Praktik Kerja Lapang adalah :

- a. Menambah pengetahuan dan keterampilan tentang alur proses distribusi produk PT. Nestle Indonesia.
- b. Menjadikan mahasiswa berfikir kritis dalam menanggapi kondisi lapangan dalam bidang penjualan produk Nestle.

1.3 Lokasi dan Jadwal Kerja

Lokasi Praktik Kerja Lapang adalah CV. Arta Kencana Abadi (Distributor Resmi PT. Nestle Indonesia Bondowoso Area) Jl. Raya Situbondo No. 99 Traktakan, Kecamatan Wonosari, Kabupaten Bondowoso. Waktu pelaksanaan Praktik Kerja Lapang (PKL) ini dilaksanakan selama 3 bulan 8 hari, mulai tanggal 1 Oktober 2020 sampai dengan 8 Januari 2021 dengan jadwal kerja yaitu Senin-Sabtu pukul 08.00 WIB – 16.00 WIB.

1.4 Metode Pelaksanaan

Metode pelaksanaan Praktik Kerja Lapang (PKL) yang digunakan adalah :

- a. Wawancara

Kegiatan wawancara dilakukan dengan pembimbing lapang dan seluruh karyawan meliputi karyawan bagian administrasi, dan karyawan bagian penyaluran produk guna untuk mengetahui dan menggali informasi tentang kegiatan distribusi pada Distributor Nestle Bondowoso Area CV. Arta Kencana Abadi.

b. Observasi

Kegiatan observasi dilakukan dengan mengamati langsung seluruh kegiatan pada Distributor Nestle Bondowoso Area CV. Arta Kencana Abadi mulai dari kegiatan pemasaran, dan seluruh rangkaian kegiatan pendistribusian produk PT. Nestle Indonesia.

c. Kerja Lapang

Mahasiswa mengikuti kegiatan kerja secara langsung dengan didampingi para salesman pada proses distribusi produk. Kegiatan yang dilakukan mulai dari proses awal loading stock dan pengantaran barang ke outlet-outlet.

d. Dokumentasi

Dokumentasi dilakukan dengan mengambil gambar seluruh rangkaian kegiatan, mengambil data baik berupa tulisan dan angka, proses pengumpulan informasi mengenai lokasi, struktur organisasi, ketenagakerjaan, proses pendistribusian, serta kegiatan pemasaran.

e. Studi Literatur

Mahasiswa melakukan pengumpulan data informasi dari berbagai sumber dan literatur baik dari perusahaan maupun diluar perusahaan berupa teori-teori yang mendukung proses penulisan laporan Praktik Kerja Lapang (PKL).