

REFERENCES

- Agusti, D., & Rahmah, E. (2019). Pembuatan Booklet Mitigasi Bencana Gempa Bumi Dan Tsunami Sebagai Media Informasi Bagi Masyarakat Kota Padang. Dalam *Jurnal Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan*. 8(1), 113-124. <https://doi.org/10.51717/simkom.v2i3.23>
- Bara, A., Affandi, F., Farid, A. S., & Marzuki, D. I. (2021). The Effectiveness of Advertising Marketing in Print Media during The Covid-19 Pandemic in the Mandailing Natal Region. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal(BIRCIJournal)*, 4(1), 879-886. <https://doi.org/10.33258/birci.v4i1.1681>
- Christie, C. D. Y., & Lestari, N. A. (2019). Pengembangan Media Ajar Berdasarkan Penelitian Analisis Morfologi Durian di Jawa Timur. *Jurnal Koulutus*, 2(2), 1927. <https://www.ejournal.kahuripan.ac.id/index.php/koulutus/article/view/262>
- Cresswell, J. W. (2012). *Educational Research: Planning, Conducting, And Evaluating Quantitative and Qualitative Research*, 6th Edition (4th ed.).
- Diri, U. N., & Marlina, M. 2019. Pembuatan Booklet Sebagai Media Informasi Bibliocrime di Perpustakaan Universitas Negeri Padang. *Ilmu Informasi Perpustakaan Dan Kearsipan*, 8(1), 43-436. <https://doi.org/10.24036/107357-0934>
- Halim, D. W., & Gunawan, S. (2015). A Marketing Booklet for Brotherhood Decoration: A Way to Promote This New Company and its Products to its Prospective Customers. *Kata Kita: Journal of Language, Literature, and Teaching*, 3(4), 39-44. <https://katakita.petra.ac.id/index.php/sastra-inggris/article/view/4001>

- Heriyanti, R. (2013). Bahasa Inggris dalam Iklan Busana Muslimah pada Majalah Aulia. *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 7(2) 378. <https://doi.org/10.24090/komunika.v7i2.378>
- Holilah, S., Daningsih, E., & Titin, T. (2018). Kelayakan Booklet Materi Keanekaragaman Hayati Berdasarkan Morfologi dan Kandungan Gizi Buah Tepo, Kereke, Pirit. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 7(7). <http://dx.doi.org/10.26418/jppk.v7i7.26495>
- Kustiyah, I. E. (2017). Batik Sebagai Identitas Kultural Bangsa Indonesia di Era Globalisasi. *Gema*, 30(52),62476. <https://www.neliti.com/publications/62476/batik-sebagai-identitas-kultural-bangsa-indonesia-di-era-globalisasi#id-section-title>
- Kusuma, D. I., Wulandari, A. R., Rahman, N. I., Cahyo, P. E. D. N., Rahman, B. A., & Lestari, E. R. (2023). Pelatihan Ekonomi Kreatif Ramah Lingkungan Berbasis Ecoprint di Desa Jombatan Kecamatan Kesamben. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (JP-MAS)*, 5(1), 48-59. <https://doi.org/10.32682/jp-mas.v5i1.2961>
- Maiyang, F. (2021). Assessment of Indramayu Batik Based on Outstanding Universal Value (OUV) and Geographical Indications (GI). In *Journal of Physics: Conference Series*, 1725, (1). 10.1088/1742-6596/1725/1/012104
- Nikko, Sora. (2020). Pengertian Media Promosi Serta Tujuan, Fungsi, Dan Contohnya di Sekitar Kita. <http://www.pengertianku.net/2020/06/pengertian-media-promosi-sertatujuan-fungsi-dan-contohnya-di-sekitar-kita.html>
- Pakiding, A. Y., Marianus, M., & Tumangkeng, J. V. (2023). Pengembangan Media Pembelajaran Booklet Berbasis Representasi Pada Topik Dualisme Gelombang Partikel. *Charm Sains: Jurnal Pendidikan Fisika*, 4(1), 43-49. <https://doi.org/10.53682/charmsains.v4i1.243>

- Pralisaputri, K. R., Soegiyanto, H., & Muryani, C. (2016). Pengembangan Media Booklet Berbasis SETS Pada Materi Pokok Mitigasi dan Adaptasi Bencana Alam untuk Kelas X SMA (eksperimen pada siswa kelas X SMA Negeri 8 Surakarta tahun ajaran 2014/2015). *GeoEco*, 2(2). <https://jurnal.uns.ac.id/GeoEco/article/view/8930>
- Rahmawati, R., Handayani, S. R., Djuminah, D., Hartoko, S., Murni, S., & Goestjahjanti, F. S. (2022). Pewarnaan Alami Batik Eco Print, Upaya Peningkatan Kreativitas Produk Lokal di Jumog Berjo Karanganyar. *TRIDARMA: Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM)*, 5(1), 210-218. <https://iocscience.org/ejournal/index.php/abdimas/article/view/2265>
- Sholikhah, R., Widowati, W., & Nurmasitah, S. (2021). Pelatihan Pembuatan Ecoprint Pada Ibu-Ibu PKK di Kelurahan Gunungpati Kota Semarang. <http://localhost:8080/xmlui/handle/123456789/3462>
- Susanto, A. (2017). Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi Menggunakan Metode Web Engineering. *Jurnal Sistem Informasi dan Sistem Komputer*, 2(3), 9-17. <https://doi.org/10.51717/simkom.v2i3.23>
- Wibowo, A. H., & Kristina, D. (2018). Efektivitas Penggunaan Bahasa Inggris Dalam Media Promosi Pariwisata Solo Raya Menuju Pembangunan Sistem Online Tourism Promotion. *Cakra Wisata*, 19(2). <https://jurnal.uns.ac.id/cakra-wisata/article/view/34137>
- Yusuf, M., Mahrudin, M., & Irianti, R. (2023). Kajian Keanekaragaman Jenis Pohon di Tepian Sungai Tanipah Sebagai Bahan Ajar Berbentuk E-Booklet Pada Konsep Keanekaragaman Hayati di SMA. *JUPEIS: Jurnal Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 2(1), 92-104. <https://doi.org/10.57218/jupeis.Vol2.Iss1.539>