

REFERENCES

- Agusti, D., & Rahmah, E. (2019). Pembuatan Booklet Mitigasi Bencana Gempa Bumi dan Tsunami Sebagai Media Informasi bagi Masyarakat Kota Padang. *Ilmu Informasi Perpustakaan Dan Kearsipan*, 8(1), 113.
- Andriani, D., & Putri, D. M. (2021). an Analysis of English Used in Promoting Fashion in Social Media. *Jurnal Kata*, 5(1), 161–170.
- Arianto, N., & Febrian, F. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT GV. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 4(3), 457-464.
- Budiharjo, B., Nuraeni, A., Saptaningsih, N., Murti, B. D., & Rusjayanti, A. (2022). Persuasion in Tourism Promotion Bilingual Texts: The Importance of Syntactic Forms and Choices. *Leksema: Jurnal Bahasa Dan Sastra*, 7(1), 1–12.
- Creswell, J.W. (2012). *Planning, Conducting and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*. Fourth Edition. Lincoln: Pearson.
- Irawan, Gina, A., & Riefvan, A. (2019). *Mining Tourist's Perception toward Indonesia Tourism Destination Using Sentiment Analysis and Topic Modelling*.
- Kurnia, D., Afriwan, H., & Heldi, I. D. (2018). Media Booklet Informasi Promosi Kepariwisata Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Sumatera Barat. *DEKAVE: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 7(2).
- M. Anang, F. (2019). Buku Pemasaran Produk dan Merek. *Buku Pemasaran Produk Dan Merek, August*, 143–144.
- Pitaya, P., Baiquni, M., Marsono, M., & Nopirin, N. (2019). Paradigma Historis Backpacking Travel Sebagai Perjalanan Wisata. *Jurnal Pariwisata Terapan*,

3(1), 34.

Prayogo, R. R., AB, S., & Si, M. (2018). *“Perkembangan Pariwisata dalam Perspektif Pemasaran”*. Surabaya: Bitread Publishing Yan Hanif Jawangga (2019). Dasar Manajemen. Klaten: Cempaka Putih

Rizal, M. (2020). Penggunaan Bilingualisme Pada Tuturan Siswa SMP Muhammadiyah 1 Makasar. *Universitas Muhammadiyah Makassar*.

Sintya. (2019). *Politeknik Negeri Palembang*.

Sugeng Santoso¹, Pradipta², S., Sumantono³, T., & Fatmawati, A. A. (2021). Development of a Tourism Village with the Concept of Regional Innovation Capacity in Tanjungjaya Village, Pandeglang District, Banten Province. In *Jurnal Kepariwisata Indonesia*.

Tursina, M. Z. (2019). *Perancangan Video Promosi Wenska Kahve Temanggung*.