

## RINGKASAN

**Penerapan Algoritma Eclat Untuk Mengetahui Pola Pembelian Konsumen dan Meningkatkan Strategi Penjualan Pada Bisnis Apotek Menggunakan Data Mining Asosiasi**, Adi Hariyanto, NIM E31210809, Tahun 2024, Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember, Lukie Perdanasai, S.Kom,M.T (Dosen Pembimbing).

Metode asosiasi merupakan metode untuk melihat pola yang sering muncul Dengan ketentuan nilai minimum dukungan dan nilai minimum kepercayaan, metode asosiasi digunakan untuk mengidentifikasi pola yang sering terjadi dalam data transaksi. Suatu algoritma yang dapat membantu proses pencarian dengan cepat diperlukan untuk memudahkan pencarian pola yang sering terjadi di dalam data yang besar. Salah satu algoritma pencarian, ECLAT, memiliki kemampuan untuk menambang itemset yang sering muncul dalam data transaksi dan menuliskannya dalam format vertikal. Dengan demikian, algoritma ECLAT dan metode asosiasi saling berhubungan dalam pencarian pola data transaksi. Metode asosiasi memeriksa pencarian pola algoritma ECLAT dengan menggunakan ketentuan nilai minimum dukungan dan minimum kepercayaan untuk menentukan korelasi dan tingkat kepercayaan hubungan antar item pada pola data transaksi. Dengan menggunakan data mining yang terhubung dengan algoritma ECLAT, penelitian ini bertujuan untuk mengumpulkan informasi penting dari data transaksi penjualan di apotek. Dengan mempelajari pola pembelian pelanggan, penelitian ini diharapkan dapat membantu pemilik apotek mengidentifikasi obat apa yang paling sering dibeli pelanggan dan membantu mereka membuat strategi penjualan dan pengambilan keputusan yang lebih baik.