

RINGKASAN

Analisis Usaha Tiwul Instan Kacang Hijau di Desa Paleran Kecamatan Umbulsari, Najih Shabri, NIM D31211951, Tahun 2023, 54 Halaman, Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember, Datik Lestari, S.P., M.Si, selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir.

Tiwul merupakan makanan tradisional yang semula digunakan sebagai pengganti nasi yang berbahan dasar ketela pohon atau singkong. Sampai saat ini tiwul relatif hanya dijadikan sebagai makanan pokok pengganti nasi di wilayah yang sering mengalami musim paceklik, manakala persediaan beras mulai menipis atau habis. Tiwul dikonsumsi masyarakat dalam bentuk tiwul yang dikukus, diberi sedikit garam kemudian disajikan dengan taburan kelapa parut.

Kegiatan Tugas Akhir ini bertujuan untuk melakukan proses produksi, menganalisis usaha dan melakukan pemasaran produk tiwul instan kacang hijau. Pelaksanaan tugas akhir ini bertempat di Desa Paleran Kecamatan Umbulsari Kabupaten Jember dan berlangsung selama 4 bulan mulai dari bulan 1 Agustus 2023 sampai 31 Desember 2023. Metode analisis yang digunakan yaitu *Break Event Point (BEP)*, *Return Cost Ratio (R/C Ratio)*, *Return On Investment (ROI)*.

Produksi Tiwul Instan Kacang Hijau ini dilakukan dengan beberapa proses antara lain persiapan alat dan bahan, perendaman gapek, pencampuran bahan, pengayakan adonan, penjemuran pertama, pengukusan, pendinginan, penjemuran kedua, pelabelan hingga pengemasan

Hasil produksi tiwul instan kacang hijau dalam satu kali proses produksi memperoleh 13 kemasan dengan isi 200 gram per kemasan dan harga jual Rp 10.000 per kemasan. Hasil perhitungan analisis usaha menghasilkan BEP (produksi) 10,96 kemasan dengan total produksi sebanyak 13 kemasan dan BEP (harga) Rp 8.428,25/kemasan dengan harga jual produk Rp 10.000/kemasan, *R/C Ratio* sebesar 1,19 serta ROI sebesar 4,06%. Berdasarkan ketiga metode analisis tersebut maka produk tiwul instan kacang hijau menguntungkan dan layak diusahakan. Saluran pemasaran produk menggunakan pemasaran secara langsung. Promosi produk dengan cara *personal selling* dan promosi melalui media sosial melalui unggahan di *WhatsApp* dan *Instagram*.