

RINGKASAN

Produksi dan Pemasaran Sosis Solo dengan Ekstrak Daun Kelor dan Penambahan Topping Saus Mentai, Bunga Antika Novalia, NIM B32211346, Tahun 2024, 73 halaman, Teknologi Pertanian, Politeknik Negeri Jember, Putu Tessa Fadhila, S.TP., M.Sc. (Pembimbing I).

Kue basah merupakan camilan yang enak dan mengenyangkan, selain itu kue basah juga memiliki banyak peminat dari segala macam usia dan berbagai macam kalangan. Peluang bisnis usaha kue basah juga cukup menjanjikan. Sosis solo adalah salah satu kue basah yang dikenal dan banyak digemari oleh masyarakat. Sosis solo merupakan makanan tradisional khas kota solo yang isianya terbuat dari daging sapi maupun daging ayam cincang yang dibalut dengan dadar telur serta dimakan dengan cabai dalam penyajiannya. Produk sosis solo yang diberi tambahan ekstrak daun kelor sebagai bahan campuran pada kulit sosis solo dan penambahan topping saus mentai dalam penyajiannya merupakan salah satu inovasi produk baru yang unik dan berbeda. Sehingga Proyek Usaha Mandiri (PUM) diharapkan dapat membantu meningkatkan nilai jual produk sosis solo.

Proyek Usaha Mandiri (PUM) sosis solo dengan ekstrak daun kelor dan penambahan topping saus mentai ini bertujuan untuk mengetahui proses produksi dari awal hingga akhir, mengetahui pemasaran produk yang baik, dan daya terima konsumen terhadap produk sosis solo yang akan dipasarkan. Produksi sosis solo dilaksanakan pada bulan Maret sampai Mei yang bertempat di Perumahan Bukit Permai Kecamatan Sumbersari dan di Laboratorium Pengolahan Pangan Politeknik Negeri Jember. Produksi sosis solo dengan ekstrak daun kelor dan penambahan topping saus mentai dilaksanakan 15 kali dan menghasilkan 225 kemasan. Harga jual produk Rp. 10.000 per kemasan dengan isian tiga buah sosis solo dan saus mentai. Penjualan dan pemasaran dilakukan secara langsung dan tidak langsung. Pemasaran secara langsung dilakukan dengan menawarkan produk kepada calon pelanggan. Pemasaran secara tidak langsung dilakukan lewat media sosial seperti WhatsApp dan Instagram.