

## RINGKASAN

**Sistem Informasi Manajemen Toko Game Online Aldinc Store Berbasis Web**, Aldino Hernawan, Nim E31191127, Tahun 2024, 71 hlm, Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember, Hermawan Arief Putranto, ST, MT. (Pembimbing I).

Aldinc Store adalah salah satu toko online yang menjual barang virtual berupa akun game. Aldinc Store memulai bisnis pada tahun 2019 dan saat ini sudah memiliki ratusan pelanggan. Penjualan akun game online dilakukan melalui lingkup komunitas jual beli akun game yang berada di facebook dan saat ini sudah merambah ke beberapa e-commerce khusus jual beli akun game online seperti itemku.com dan kocplay.com.

Semakin meningkatnya pelanggan dari Aldinc Store, tentunya akan meningkatkan omset yang didapatkan, tetapi dilain sisi sering terjadi kendala yang dialami oleh Aldic Store, contohnya kehabisan stok akun game online untuk dijual. Hal ini dikarenakan adanya permintaan akun game online yang tiba-tiba melonjak, sehingga stok akun yang ada di Aldinc Store tidak dapat memenuhi kebutuhan tersebut. Permasalahan ini tentunya sangat merugikan, selain harus kehilangan pelanggan, juga dapat mengancam kredibilitas dari Aldinc Store.

Dari permasalahan tersebut, maka dibutuhkan sebuah sistem yang dapat memanajemen data akun yang dijual oleh Aldinc Store, serta sistem peramalan yang dapat memprediksi jumlah permintaan pelanggan, sehingga dapat membantu pihak Aldinc Store dalam melakukan restok akun game. Pada penelitian ini metode peramalan yang digunakan yaitu *Single Moving Average (SMA)*.

Metode *Single Moving Average* adalah metode yang dapat digunakan dalam peramalan. Metode ini menggunakan data histories pada masa lalu yang kemudian dihitung nilai rata-rata untuk mendapatkan sebuah nilai baru sehingga dapat digunakan untuk peralaman di periode yang akan datang. Harapannya dengan menggunakan metode ini dapat menghasilkan peramalan yang akurat dan dapat digunakan sebagai rekomendasi pengadaan atau restok akun game online di toko game Aldinc Store pada bulan berikutnya.