

RINGKASAN

Strategi Digital Marketing melalui Website dan Social Media Instagram (Studi Kasus di Client Mark Design), Aldino Hernawan, Nim E31191127, Tahun 2021, Manajemen Informatika, Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember, Faisal Lutfi Afriansyah, S.Kom, MT, (Pembimbing Utama), Mark Design Kota Surabaya, Elvina Karima Atika Mayangsari S.Sos (Pembimbing Lapangan).

Tujuan dari Praktek Kerja Lapangan (PKL) secara umum adalah untuk menambah wawasan mahasiswa terhadap aspek-aspek yang akan didapatkan pada lokasi Praktek Kerja Lapangan (PKL) sehingga dapat dijadikan acuan pada dunia kerja serta dapat meningkatkan wawasan dan pengetahuan mengenai kegiatan yang ada pada instansi/perusahaan.

Pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan (PKL) ini dilaksanakan selama 4 bulan, dimulai pada tanggal 20 September 2021 hingga 07 Januari 2022 ditempatkan di Mark Design Surabaya yang bertepatan di Jl. Lombok No.15, Ngagel, Kec. Wonokromo, Kota Surabaya, Jawa Timur, dengan jam masuk kerja dijadwalkan setiap senin sampai jumat.

Pada kegiatan praktik kerja lapangan (PKL) di Mark Design ini, penulis di fokuskan untuk membuat content writer (artikel/portofolio) di website Arsimetrisdjaja yang merupakan client dari Mark Design yang bergerak dibidang bahan bangunan, dan membuat konten di instagram @miracleglow_beautyshop dan @lysofficial.id yang merupakan client dari Mark Design yang bergerak dibidang kecantikan