

## DAFTAR PUSTAKA

- Fahroji. (2011). Penanganan Pascapanen Kakao Yang Baik (*Good Handling Practices*).
- Jefianty O. Perangin-angin. (2013). Persepsi Petani Sayuran Dataran Tinggi terhadap Pupuk Organik di Kelurahan Rurukan Kecamatan Tomohon Timur. Vol. 2 No. <https://doi.org/https://doi.org/10.35791/cocos.v2i1.722>
- Rachma, N., & Umam, A. S. (2021). Pertanian Organik Sebagai Solusi Pertanian Berkelanjutan Di Era New Normal. *Jurnal Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat (JP2M)*, 1(4), 328. <https://doi.org/10.33474/jp2m.v1i4.8716>
- Satriadi, Satriadi, Wanawir, Eka Hendrayani, L. S., & Nursaidah. (2017). Manajemen Pemasaran. Di Universitas Nusantara PGRI Kediri (Vol. 01). [http://repository.unmuhjember.ac.id/12398/1/Dasar-dasar Manajemen Pemasaran.pdf](http://repository.unmuhjember.ac.id/12398/1/Dasar-dasar_Manajemen_Pemasaran.pdf)
- Tjiptono Fandy, Anastasia Diana (2020) Pemasaran : Penerbit Andi Yogyakarta