

RINGKASAN

Strategi Sosialisasi Melalui *Grower Meeting* Untuk Meningkatkan Target Luas Tanam Kemitraan PT. Syngenta Seed Indonesia Di *Field Production* Blitar.

Pandu Waskito, NIM D31210840, Tahun 2024, 64 Halaman, Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember, Suwinda Febriani S.P., M.Biotek. (Dosen Pembimbing).

Magang merupakan kegiatan untuk melatih mahasiswa terjun langsung ke dunia industri. Kegiatan ini merupakan syarat mutlak kelulusan yang diikuti oleh mahasiswa Politeknik negeri jember untuk memperoleh gelar Ahli Madya Pertanian (A.Md.P). Tujuan dari magang ini untuk menerapkan ilmu yang telah diperoleh dari bangku kuliah pada dunia kerja, khususnya di Agribisnis. Perusahaan benih yang dapat digunakan sebagai tempat pelaksanaan adalah PT.Syngenta Seed Indonesia. Pelaksanaan mulai tanggal 1 Maret sampai dengan 28 Juni 2024. Tempat dilaksanakannya antara lain di *Area Production* Blitar dan *Plant Operation* Pasuruan.

PT. Syngenta Seed Indonesia adalah perusahaan bergerak pada bidang industri benih di Indonesia, berkomitmen untuk meningkatkan kualitas dan produktivitas pertanian. Dengan investasi dalam riset dan pengembangan, perusahaan ini menyediakan solusi pertanian berkualitas tinggi dan berkelanjutan bagi petani di seluruh Indonesia. Melalui pengembangan varietas unggul dan teknologi inovatif, PT. Syngenta Seed Indonesia membantu petani mencapai hasil panen yang lebih baik, di tengah tantangan seperti lahan terbatas, perubahan iklim, dan penurunan kesuburan tanah.

Salah satu strategi utama untuk meningkatkan hasil pertanian dan kesejahteraan petani, salah satunya adalah meningkatkan target luas tanam. Dengan memperluas lahan tanam, petani dapat meningkatkan produksi, diversifikasi usaha, dan mengurangi risiko finansial, yang berdampak positif pada pendapatan petani serta ketahanan pangan dan ekonomi nasional. Sosialisasi berperan penting dalam memperkenalkan teknologi dan praktik pertanian terbaru kepada petani, melalui kegiatan seperti *Grower Meeting*, yang efektif dalam pertukaran informasi dan

pengalaman antara petani dan ahli pertanian, serta mendorong adopsi teknologi terbaik.

Kemitraan antara petani dan PT. Syngenta Seed Indonesia memberikan akses kepada benih berkualitas, teknologi inovatif, dan sumber daya pendukung lainnya, yang mendukung peningkatan produktivitas dan keberlanjutan pertanian. Penelitian ini bertujuan mengevaluasi efektivitas strategi sosialisasi melalui *Grower Meeting* dalam meningkatkan target luas tanam dalam kemitraan tersebut. Hasil penelitian diharapkan memberikan manfaat praktis bagi petani dan wawasan baru bagi industri pertanian, serta menjadi dasar untuk pengembangan kebijakan dan praktik pertanian yang lebih efektif dan berkelanjutan di masa mendatang.