

REFERENCES

- Agusti, D . and Rahmah, E. 2019. Pembuatan Booklet Mitigasi Bencana Gempa Bumi dan Tsunami Sebagai Media Informasi Bagi Masyarakat Kota Padang. *Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Kearsipan*. Universitas Negeri Padang. Vol 8 (1). 113-124.
- Amaliah, N. Fianto, A. Y. A. Yosep, S. P. 2015. Perancangan Media Promosi PT Petronika Sebagai Upaya Pembentukan Citra Perusahaan. *Jurnal Art Nouveau*. Institut Bisnis dan Informatika STIKOM Surabaya. Vol 4 (1). 133-144
- Amri, C. and Widiantoro, W. 2017. Pendampingan Pembelajaran Memilah dan Menempatkan Sampah Pada Tempatnya Sejak Usia Dini di TK Imbas 1. *International Journal of Community Service Learning*. Poltekkes Kemenkes Yogyakarta. Vol 1 (3). 121-126.
- Anatolia, L. 2015. Pengaruh Pengelolaan Sistem Pembuangan Akhir Sampah dan Dampak Terhadap Kesehatan Masyarakat di Desa Tibar Kecamatan Bazartete Kabupaten Liquica Timor Leste. *Jurnal Bumi Lestari*. Universitas Nusa Cendana. Vol 15 (2). 115-124.
- Ardhi, Y. 2013. *Merancang Media Promosi dengan Unik dan Menarik*. Yogyakarta: TAKA Publisher.
- Butar, V. B. and Eviana, N. 2017. Potensi Daya Tarik Wisata Godong Ijo Sebagai Wisata Edukasi di Depok Jawa Barat. *Jurnal Eduturisma*. Akademi Pariwisata Indonesia Jakarta. Vol 2 (1). 17-26.
- Cahyadi, D. Maulana, A, R. Ginting, D, A. 2022. Media Promosi Desain Booklet Company Profile Pada PT. Komara Putra Manggala. *CICES (Cyberpreneurship Innovative and Creative Exact and Social Science)*. Universitas Raharja. Vol 8 (1). 1-13.
- Central Statistic Agency of Yogyakarta. 2023. *Perkembangan Pariwisata D.I Yogyakarta 2023*. Available at https://yogyakarta.bps.go.id/pressrelease.html?katsubjek=16&Brs%5Btgl_rilis_ind%5D=&Brs%5Btahun%5D=2023&yt0=Cari (Accessed: January 4, 2024).
- Cresswell, J. W. 2015. *Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*. Educational Research. 4th ed. Lincoln: Pearson

- Dilo, U. A. 2022. Alih Kode Dalam Percakapan Bisnis di Pasar Andalas Kota Gorontalo. *Jurnal Ekonomi Syariah*. IAIN Sultan Amai Gorontalo. Vol 3 (4). 137-154.
- Gemilang, R. and Christiana, E. 2016. *Pengembangan Booklet Sebagai Media Layanan Informasi Untuk Pemahaman Gaya Hidup Hedonisme Kelas XI di SMAN 3 Sidoarjo*. Universitas Negeri Surabaya. Available at <https://core.ac.uk/download/pdf/230614276.pdf>. (Accessed: March 2nd, 2024)
- Heriyanti, R. 2013. Bahasa Inggris dalam Iklan Busana Muslimah Pada Majalah Aulia. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*. STAIN Purwokerto. Vol 7 (2). Available at: <https://doi.org/10.24090/komunika.v7i2.378>. (Accessed: March 3rd, 2024).
- Hermawan, Y., Hidayatullah, S., Alviana, S., Hermin, D., Rachmadian, A. 2021. Pemberdayaan Masyarakat Melalui Wisata Edukasi dan Dampak yang Didapatkan Masyarakat Desa Pujonkidul. *Edusia: Jurnal Ilmiah Pendidikan Asia*. Universitas Merdeka Malang. Vol 1 (1). 1-14.
- Holilah, S. Danianingsih, E. Titin. 2018. Kelayakan Booklet Materi Keanekaragaman Hayati Berdasarkan Morfologi dan Kandungan Gizi Buah Tepo, Kiriki, Pirit. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*. Universitas Tanjungpura. Vol 7 (1). 1-9.
- Indonesian Ministry of Foreign Affairs. 2018. *Tentang Indonesia*. KEMLU. Available at: <https://www.kemlu.go.id/canberra/id/read/indonesia/2186/etc-menu#:~:text=Indonesia%20merupakan%20negara%20kepulauan%20terbesar,aneka%20kulinari%20yang%20menggugah%20selera>. (Accessed: March 3th, 2024)
- Indonesian Ministry of Tourism. 2016. *Peraturan Menteri Pariwisata Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2016 Tentang Pedoman Destinasi Pariwisata Berkelanjutan*. Jakarta: Menteri Pariwisata.
- Jannah, F. Hadawiah. Majid, A. 2021. Analisis Peran Media Promosi PT Mayora dalam Mempromosikan Produk Torabika. Respon: *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Komunikasi*. Universitas Muslim Indonesia. Vol 2 (2). 24-30.
- Pageh, M. I. and Aryana, M. G. I. 2018. Solusi Strategis Penanganan Masalah Sampah dengan Mengolah Sampah Dapur Menjadi Pupuk Organic Cair. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial*. Universitas Pendidikan Ganesha. Vol 4 (2). pp. 175-180.

- Puspitarini, D. S. Nuraeni, R. 2019. Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Common*. Telkom University. Vol 3 (1). 71-80
- Salsabila, R. S. and Fauzi, A. 2022. Pembuatan Media Promosi E-Booklet Company Profile Dengan Menggunakan Canva Pro Untuk Meningkatkan Minat Beli Pada UMKM Radha Scarf di Bandung. *Jurnal Aplikasi Bisnis*. Politeknik Negeri Malang. Vol 8 (1). 91-96.
- Sanusi, R. Kurnia, R. Bella, N. Hanifah, R. Mariska, A.P. 2019. Pemanfaatan Sisa Makanan dan Sampah Organik Menjadi Pupuk Kompos Oleh Masyarakat dusun Gero, Kecamatan Gondang, Kabupaten Mojokerto, Jawa Timur. *Jurnal Abdi Bhayangkara Surabaya*. Universitas Bhayangkara Surabaya. Vol 1 (1). 105-112.
- Trautner, T. 2019. *Advantages of A Bilingual Brain*. Michigan State University. Available at https://www.canr.msu.edu/news/advantages_of_a_bilingual_brain (Accessed: January 17, 2024).
- Yusnia, S. E. A., Sumaryoto., Sumaryati. 2022. Bilingualisme dan Multilingualisme Dalam Masyarakat Kabupaten Subang. *Jurnal Pendidikan Bahasa Indonesia*. Universitas Indraprasta PGRI. Vol 5 (1). 14-22.