

DAFTAR PUSTAKA

- Afridhal, M. 2017. Muhammad Afridhal. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 223–233.
- Arwini, N. P. D. (2021). Roti, Pemilihan Bahan Dan Proses Pembuatan. *Jurnal Ilmiah Vastuwidya*, 4(1), 33–40. <https://doi.org/10.47532/jiv.v4i1.249>
- Assauri. (2011). Analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan pada umkm pabrik roti alfaris bakery medan skripsi. *STIE Dharma Putra*, 1(Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada UMKM), 345.
- David, F. 2009. *Manajemen Strategis*. Edited by Palupi Wuriarti. 12th ed. Salemba Empat.
- David, F.R. 2016. *Manajemen Strategik*. Edited by Alexander Sindoro. Prehallindo.
- David, F. R. 2016. *Manajemen Strategik* (Alexander Sindoro (ed.)). Prehallindo.
- Emawati, R. 2005. Strategi Pemasaran Pada Perusahaan Roti “Tiga Berlian” Di Semanggi Surakarta. *Universitas Sebelas Maret, Strategi Pemasaran Pada Perusahaan Roti “Tiga Berlian” Di Semanggi Surakarta*.
- Janah, R. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Perusahaan Roti Kiky Di Kandangan. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Perusahaan Roti Kiky Di Kandangan*. <http://eprints.uniska-bjm.ac.id/3572/%0Ahttp://eprints.uniska-bjm.ac.id/3572/1/RAUDATUL%28JOURNAL%29.pdf>

- Kotler, A. 2012. *Management Marketing. Prentice-Hall Published*. Edisi 14. Vol. 11. New Jersey. <https://doi.org/10.1080/03031853.1972.9523871>.
- Marissa, Ahmad, & Nurjaya. 2021. *Strategi Pemasaran (Konsep, Teori, Dan Implementasi)*. Banten: Pascal Books.
- Meutia, R. 2019. Analisis Strategi Pemasaran Pada Pabrik Roti “ Seleb Bakery ” Di Kualasimpang. *Jurnal Akuntansi Audit Dan Perpajakan Indonesia (JAAPI)*, 1(1), 13–23. <https://www.jurnal-lp2m.umnaw.ac.id/index.php/JAAPI/article/view/300>
- Muhammad Y, & Miah S. 2019. *Konsep Dan Strategi Pemasaran*. Edited by S. S Sobirin. Makassar: Sah Media.
- Rangkuti, F. 2014. *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Sabariah, E. 2016. *Manajemen STRategis* (1st ed.). Pustaka Belajar.
- Tjiptono, F. 2012. *Pemasaran Strategik*. 2nd ed. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wiguna, A., Widyatami, L., Pratama, F., & Andini, P. (2023). *Bread Marketing Strategy on Coffee and Bakery Teaching Factory at Politeknik Negeri Jember*. <https://doi.org/10.4108/eai.5-11-2022.2326524>
- Yolla, S. (2004). *strategi pemasaran roti pada usaha roti andalas bakery kota padang. 1*, 1–14.
- Yunita, I., Setyaningsih, D. N., & Agustina, T. (2014). Pengaruh penggunaan sari bit (*beta vulgaris* l) pada kualitas roti tawar. *Food Science and Culinary Education Journal*, 3(1), 56–62.