

DAFTAR PUSTAKA

- A. Yani, D. D., Pratiwi, H. S., & Muhandi, H. (2019). Implementasi Web Scraping untuk Pengambilan Data pada Situs Marketplace. *Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi (JUSTIN)*, 7(4), 257. <https://doi.org/10.26418/justin.v7i4.30930>
- Afzal Ziqri, & Ghaniaviyanto Ramadhan, N. (2024). Sistem Rekomendasi Pemilihan Software Berbasis Content-Based Filtering (Studi Kasus: PT. XYZ). *Jurnal Informatika Polinema*, 10(2), 273–278. <https://doi.org/10.33795/jip.v10i2.5008>
- Azhari, R. Y. (2022). *Web Service Framework: Flask dan fastAPI*. 1(1).
- BPS. (2021). *Jumlah Akomodasi Menurut Klasifikasi Hotel dan Kabupaten/Kota*. <https://jatim.bps.go.id/indicator/16/571/1/jumlah-akomodasi-menurut-klasifikasi-hotel-dan-kabupaten-kota>
- Chandra Husada, Kristoko Dwi Hartomo, & Hanna Prillysca Chernovita. (2020). Implementasi Haversine Formula untuk Pembuatan SIG Jarak Terdekat ke RS Rujukan COVID-19. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi)*, 4(5), 874–883. <https://doi.org/10.29207/resti.v4i5.2255>
- Christhover, R., Sugiyatno, & Herlawati. (2022). PENERAPAN REST API MENGGUNAKAN RETROFIT UNTUK SISTEM INFORMASI FILM BERBASIS ANDROID (STUDI KASUS: SINOPSIS FILM). *Journal of Students' Research in Computer Science*, 3(2), 159–170. <https://doi.org/10.31599/jsrscs.v3i2.1393>
- Fajriansyah, M., Adikara, P. P., & Widodo, A. W. (2021). *Sistem Rekomendasi Film Menggunakan Content Based Filtering*.
- Khaerani, R. A., & Prihatini, A. E. (2020). Pengaruh Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Layanan Traveloka. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(3), 310–317. <https://doi.org/10.14710/jiab.2020.28097>
- Mayasari, L., & Indarti, D. (2022). KLASIFIKASI TOPIK TWEET MENGENAI COVID MENGGUNAKAN METODE MULTINOMIAL NAÏVE BAYES

DENGAN PEMBOBOTAN TF-IDF. *Jurnal Ilmiah Informatika Komputer*, 27(1), 43–53. <https://doi.org/10.35760/ik.2022.v27i1.6184>

Miftahuddin, Y., Umaroh, S., & Karim, F. R. (t.t.). *PERBANDINGAN METODE PERHITUNGAN JARAK EUCLIDEAN, HAVERSINE, DAN MANHATTAN DALAM PENENTUAN POSISI KARYAWAN (STUDI KASUS : INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL BANDUNG)*.

Mondi, R. H., & Wijayanto, A. (2019). *RECOMMENDATION SYSTEM WITH CONTENT-BASED FILTERING METHOD FOR CULINARY TOURISM IN MANGAN APPLICATION*. 8(2).

Muliawan, A., Badriyah, T., & Syarif, I. (2022). Membangun Sistem Rekomendasi Hotel dengan Content Based Filtering Menggunakan K-Nearest Neighbor dan Haversine Formula. *Technomedia Journal*, 7(2), 231–247. <https://doi.org/10.33050/tmj.v7i2.1893>

Natalia, M. C. (2018). *PENGARUH SEKTOR PARIWISATA TERHADAP KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DI MALANG RAYA*.

Nurhalima, N., & Hadisaputro, E. L. (2022). Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap Aplikasi Traveloka dengan Menerapkan Metode TAM. *Journal of Information System Research (JOSH)*, 3(4), 466–471. <https://doi.org/10.47065/josh.v3i4.1778>

Pasaribu, J., & Sulistyani, A. (2019). *PENETAPAN HARGA KAMAR BATIQA HOTEL PEKANBARU*. 6.

Pramesti, D. A. P. D., & Santiyasa, I. W. (2022). *Penerapan Metode Content-Based Filtering dalam Sistem Rekomendasi Video Game*. 1.

Prihantoro, D. D., & Wahyuddin, M. I. (2022). Implementasi Algoritma Haversine Formula dan Location Based Service Pada Aplikasi Pencarian Lokasi Bird Contest Berbasis Android. *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, 6(1), 663. <https://doi.org/10.30865/mib.v6i1.3546>

Rofiq, A., Suryadi, N., Nurmasari, N. D., & Makhmut, K. D. I. (2023). *Pengembangan Destinasi Wisata Dan Ekonomi Kreatif Kota Malang*.

Romzi, M., & Kurniawan, B. (2020). *Implementasi Pemrograman Python Menggunakan Visual Studio Code*.

- Salim, E., Pragantha, J., & Lauro, M. D. (2022). *Perancangan Sistem Rekomendasi Film menggunakan metode Content- based Filtering*.
- Sasmita, R. A., & Falani, A. Z. (2018). *PEMANFAATAN ALGORITMA TF/IDF PADA SISTEM INFORMASI ECOMPLAINT HANDLING*.
- Sibarani, N. S., Munawar, G., & Wisnuadhi, B. (2018). *Analisis Performa Aplikasi Android Pada Bahasa Pemrograman Java dan Kotlin*.
- Sonita, A., & Fardianitama, R. F. (2018). Aplikasi E-Order Menggunakan Firebase dan Algoritme Knuth Morris Pratt Berbasis Android. *Pseudocode*, 5(2), 38–45. <https://doi.org/10.33369/pseudocode.5.2.38-45>
- Sukmana, H. T., Atinah, S., & Wardhani, L. K. (2019). IMPLEMENTASI CONTENT-BASED FILTERING PADA APLIKASI RADAR ZAKAT DALAM MEREKOMENDASIKAN PREFERENSI MUSTAHIK. *JURNAL TEKNIK INFORMATIKA*, 12(2), 167–176. <https://doi.org/10.15408/jti.v12i2.13172>
- Sya'bani, M. M., & Umilasari, R. (2018). *Penerapan Metode Cosine Similarity dan Pembobotan TF/IDF pada Sistem Klasifikasi Sinopsis Buku di Perpustakaan Kejaksaan Negeri Jember*. 3(1).
- Traveloka. (2023, Juli 23). *Traveloka*. <https://www.traveloka.com>
- Traveloka. (2024). *Hotel Malang*. https://www.traveloka.com/id-id/hotel/search?spec=12-06-2024.13-06-2024.1.1.HOTEL_GEO.103760.Malang.1
- Wachyuni, S. S., & Wiweka, K. (2020). KEPUASAN WISATAWAN DALAM PENGGUNAAN E-COMMERCE AGODA DALAM PEMESANAN HOTEL. *Journal of Tourism Destination and Attraction*, 8(1), 61–70. <https://doi.org/10.35814/tourism.v8i1.1366>
- Yondra, A. S., Triyanto, D., & Bahri, S. (2022). *IMPLEMENTASI WEB SCRAPING UNTUK MENGUMPULKAN INFORMASI PRODUK DARI SITUS E-COMMERCE DAN MARKETPLACE DENGAN TEKNIK PEMROSESAN PARALEL*. 10(01).
- Yunmar, R. A. (2017). *Sistem Rekomendasi Pemilihan Hotel dengan Case Based Reasoning*. 11(2).