

DAFTAR PUSTAKA

- Birusman, Muhammad. 2017. "Harga Dalam Perspektif Islam." *Mazahib* 4(1): 86–99.
- Gitleman, Lisa., dan Johannes Kleberger. 2014. "Klasifikasi Anggrek." *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*: 4–8.
- Mamonto, Tumbuan, dan Rogi. 2021. "Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Podomoro Poigar Di Era Normal Baru." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 9(2): 110–21.
- Nuraini, Dewi, dan Evianah Evianah. 2019. "Analisis Perbedaan Kepuasan Konsumen Terhadap Pembelian Produk Baju Secara Online Dan Offline." *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi* 15(2): 231.
- Rupawan. 2017. "The Growth of Vanda Orchid (Vanda Sp) on Various Media Composition Via In." 2(5): 488–94.
- Tjiptono, F dan Anastasia, D 2018 : 2016. "Pengaruh Strategi Perencanaan Pemasaran Digital." *Dasar-Dasar Ilmu Politik* 13: 17–39.
- Widjoyo, Shandy. 2014. "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya." *Jurnal Manajemen Pemasaran* 2(1): 1–9.