

## DAFTAR PUSTAKA

- Dahlia, T. 2015. *Pengaruh Teknologi Web 2.0 Terhadap Perkembangan Situs Social Network*. Depok: Universitas Gunadarma.
- Abdurrahman, A. 2014. *Analisis Pengaruh Kata Kunci Kompetitif Pada Search Engine Optimization (SEO) Terhadap Pemasaran Online Untuk Produk Notebook*. Depok: Universitas Gunadarma.
- Lukito, R.B. Lukito, C. dan Arifin, D. 2014. *Penerapan Teknik Seo(Search Engine Optimization) pada Website dalam Strategi Pemasaran melalui Internet*. Jakarta Barat: Computer Science Department, School of Computer Science, Binus University.
- Wahyuni, S.N. dan Wijaya, D.A. 2018. *Penerapan dan optimasi riset keyword dengan Teknik allintitle pada mesin pencari google*. Yogyakarta: Universitas Amikom Yogyakarta.