

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan internet di dunia sangat laah pesat. Internet saat ini sudah merubah wajah dunia, terutama dalam dunia bisnis. Internet berkembang dengan cepat dan menjadi bagian paling penting dalam kehidupan masyarakat. Dalam dunia bisnis perkembangan internet sangat berpengaruh dalam dunia pemasaran. Oleh sebab itu sebuah perusahaan memerlukan internet untuk mengembangkan suatu produk yang baik, menawarkannya dengan menarik dan membuat pelanggan mudah mendapatkannya. Selain itu diperlukan juga strategi pemasaran yang tepat untuk memasarkan dan menarik perhatian konsumen. Marketing adalah proses perencanaan dan pelaksanaan dari ide atau pemikiran konsep, harga, promosi dan distribusi. Marketing dapat diartikan lebih sederhana yakni pembangunan dan pemeliharaan hubungan yang saling memuaskan antara perusahaan dan konsumen (Abdurrahman, 2014). Marketing adalah istilah yang diberikan pada semua aktifitas yang terjadi antara organisasi/perusahaan dengan pelanggan. Ini merupakan konsep mendasar dari sebuah pasar, di mana penjual dan pembeli datang bersama-sama untuk melakukan transaksi (atau pertukaran) yang saling menguntungkan (Lukito, Lukito, & Arifin, 2014).

PT. Piranhas Group merupakan suatu perusahaan yang bergerak dibidang internet marketing yang memanfaatkan internet sebagai media penyampaian informasi dan promosi produk. Sub bidang dari PT Piranhas Group sendiri terbagi menjadi tiga yakni Internet Marketing Consultant, Pembicara Internet Marketing dan Pengusaha Online. Salah satu produk dari Piranhas Group yaitu jeruk baby java, selimut hotel, spreik hotel dan buku marketing. Dalam menunjang bisnisnya, Piranhas Group menggunakan fitur-fitur media sosial dan web versi 2.0 gratis seperti *Facebook*, *Youtube*, *Issuu*, *Twitter*, *Instagram*, *Pinterest*, *Wattpad*, *Tumblr*, *Blogspot*, *Wordpress*, dan masih banyak lainnya.

Pada kegiatan Praktek Kerja Lapangan (PKL) ini, penulis mempromosikan sebuah produk buku marketing. Promosi dilakukan dengan memanfaatkan berbagai macam WEB atau platform gratis. Sebelum memasarkan suatu produk penulis harus mencari riset kata kunci, membuat deskripsi, dan juga mencari target pasar yang tepat. Dalam pembuatan deskripsi diperlukan penargetan pasar yang tepat sehingga penjualan dapat dilakukan dengan baik. Untuk penargetan pasar tepat maka penulis menggunakan keywordtool.io untuk memaksimalkan target pasar ketika konsumen mencari produk yang dibutuhkan.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan Umum PKL

Tujuan Umum Praktek Kerja Lapangan (PKL) di PT. Piranhas Group adalah meningkatkan pengetahuan, keterampilan, kreatifitas, serta pengalaman kerja mengenai internet marketing. Selain itu, tujuan dari PKL adalah melatih diri dengan langsung terjun kedalam dunia kerja dan juga melatih agar lebih kritis terhadap perbedaan atau kesenjangan yang dijumpai di lapangan dengan yang diperoleh di bangku kuliah.

1.2.2 Tujuan Khusus PKL

Tujuan Khusus Praktek Kerja Lapangan (PKL) di PT. Piranhas Group adalah:

- a. Melatih para mahasiswa untuk memanfaatkan berbagai media sosial dan website yang tidak berbayar sebagai media pemasaran dan promosi agar lebih dikenal dikalangan masyarakat.
- b. Melatih para mahasiswa mengerjakan pekerjaan lapangan, dan sekaligus melakukan serangkaian keterampilan yang sesuai dengan bidang keahliannya mengikuti perkembangan ipteks.
- c. Menambah kesempatan bagi mahasiswa memantapkan keterampilan dan pengetahuannya untuk menambah kepercayaan dan kematangan dirinya.

- d. Melatih para mahasiswa berfikir kritis dan menggunakan daya nalarnya dengan cara memberi komentator logis terhadap kegiatan yang dikerjakan dalam bentuk laporan kegiatan yang sudah dibakukan.
- e. Meningkatkan pemahaman mahasiswa terhadap sikap tenaga kerja di dalam melaksanakan dan mengembangkan teknik-teknik tertentu serta alasan-alasan rasional dalam menerapkan teknik-teknik tersebut.

1.2.3 Manfaat PKL

Manfaat Praktek Kerja Lapangan sendiri di PT. Piranhas Group Malang adalah sebagai berikut:

- a. Dapat mengetahui bagaimana memasarkan suatu produk dengan memanfaatkan web gratis.
- b. Dapat mengetahui bagaimana melakukan pemasaran atau promosi produk yang tepat.
- c. Melatih cara berpikir atau pola berpikir dalam melakukan sebuah pemasaran produk.
- d. Melatih mahasiswa untuk menjadi pengusaha atau pembisnis.
- e. Melatih mahasiswa untuk berfikir secara logika, nalar dan *mapping*.
- f. Mahasiswa terlatih untuk mengerjakan pekerjaan lapangan, dan sekaligus melakukan serangkaian keterampilan yang sesuai dengan bidang keahliannya

1.3 Lokasi dan Jadwal Kerja

1.3.1 Lokasi Kerja

Lokasi kegiatan Praktik Kerja Lapangan adalah pada Praktek Kerja Lapangan ini dilaksanakan di Perumahan Pondok Blimbing Indah (PBI) No. D2-30, Araya, Malang, Kode pos 65142. Berikut merupakan peta lokasi pelaksanaan Praktik Kerja lapangan (PKL).



Gambar 1.1 Lokasi PKL di Map

1.3.2 Jadwal Kerja

Praktek Kerja Lapangan ini dilaksanakan mulai Tanggal 14 September 2020 sampai dengan Tanggal 11 Desember 2020. Adapun jam kerja yang telah ditetapkan oleh PT Piranhas Group, hari kerja hari senin sampai dengan hari jum'at mulai pukul 08.00 – 15.00 WIB.

1.4 Metode Pelaksanaan

Metode pelaksanaan yang diterapkan dalam kegiatan Praktek Kerja Lapangan (PKL) adalah sebagai berikut:

- a. Metode diskusi dilakukan antara mahasiswa dengan pembimbing lapang di PT. PIRANHAMAS GROUP MALANG mengenai cara befikir orang Indonesia yang membuat sulit untuk menjadi pengusaha, dan cenderung befikir untuk menjadi pekerja.
- b. Metode diskusi dilakukan antara mahasiswa dengan pembimbing lapang di PT. PIRANHAMAS GROUP MALANG mengenai materi dan tata cara mempromosikan produk di internet menggunakan beberapa media seperti Youtube, Medium, Watpadd, Facebook, dll secara tepat dan cepat dalam mendapatkan pesanan dari pembeli.

- c. Melakukan riset kata kunci yang berbeda di Google Trends, Google.co.id, dan Google Keyword Planner untuk keperluan pembuatan username dan title.
- d. Memenuhi kaidah yang telah ditetapkan untuk internet marketing.
- e. Melakukan Praktek Kerja yaitu mengerjakan tugas berdasarkan hasil diskusi dengan pembimbing lapang dan mengaplikasikan sesuai materi dan ilmu yang telah diperoleh dari hasil diskusi dengan pembimbing lapang.
- f. Metode dokumentasi kegiatan sehari-hari di tempat PKL dengan menggunakan buku BKPM Pengerjaan Laporan Praktek Kerja Lapang.