

RINGKASAN

PEMAKSIMALAN PENGGUNAAN KEYWORDTOOL.IO BERDASARKAN KAJIDAH PIRANHAMAS DALAM PENINGKATAN TARGET PASAR PADA PEMASARAN ONLINE, Tarisa Windi Sumono Putri, NIM E32180498, Tahun 2020, Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember, Ibu Ika Widiastuti, S.ST, MT (Dosen Pembimbing), Mas Rizqi Syahri Syafii Putra (Pembimbing Lapangan).

Laporan Praktek Kerja Lapangan ini berjudul Pemaksimalan Penggunaan Keywordtoll.io Berdasarkan Kaidah Piranhas dalam Peningkatan Target Pasar pada Pemasaran Online. Praktek Kerja Lapangan ini dilaksanakan dari Tanggal 14 September 2020 sampai dengan 11 Desember 2020 di PT. Piranhas Group yang bergerak dibidang Internet Marketing, yang beralamatkan di jalan Jl. Ikan Piranha Atas V/1, Malang. Ruang Lingkup Kegiatan yang dilaksanakan di PT. Piranhas Group adalah bagaimana untuk memanfaatkan dan mengoptimalkan media sosial dan yang terdapat di internet. Dalam hal ini untuk mempromosikan sebuah produk.

Metode yang dilakukan selama melaksanakan Praktek Kerja Lapangan adalah penulis melakukan observasi mengenai produk yang akan di pasarkan, melakukan diskusi dengan pembimbing lapang mengenai hal-hal yang berkaitan dengan kebutuhan pemasaran produk, mencari referensi dan mengumpulkan data-data untuk kebutuhan yang akan digunakan untuk pemasaran sebuah produk agar dapat dibaca mesin dan dipahami pengguna, meriset kata kunci, membuat deskripsi, memenuhi kaidah yang telah ditetapkan untuk internet marketing. Serta mahasiswa melaporkan kegiatan sehari-hari di tempat PKL (Praktek Kerja Lapangan) dengan mengisi Buku Kerja Praktek Mahasiswa (BKPM) pada waktu PKL (Praktek Kerja Lapangan) serta laporan untuk yang di laporkan ke perusahaan.