

DAFTAR PUSTAKA

- Dahlia, T. 2015. *Pengaruh Teknologi Web 2.0 Terhadap Perkembangan Situs Social Network*. Depok: Universitas Gunadarma.
- Innova, E. I. 2016. *Motif dan Kepuasan Pengguna Instagram di Komunitas Instameet Indonesia*. Surabaya: Universitas Kristen Petra Surabaya.
- Kurniawati, D., & Arifin, N. 2015. *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial dan Minat Beli Mahasiswa*. Sumatera Utara: Universitas Sumatera Utara.
- Sutejo, B. S. 2006. *Internet Marketing*. Surabaya: Universitas Surabaya.