

ANALISIS USAHA ARABIKA WINE GAYO COLD BREW DI KECAMATAN SUMBERSARI KABUPATEN JEMBER

M.Iqbal (D31212500)

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

Email : ibalgans11@gmail.com

ABSTRAK

Arabika *Wine Gayo Cold Brew* adalah kopi yang di Fermentasi menggunakan metode penyeduhan bubuk kopi dengan air dingin selama 12 sampai 24 jam. Proses ini menghasilkan minuman dari kopi Arabika yang lebih ringan dan sedikit asam dan memiliki karakteristik lebih halus. Tujuan dari Tugas Akhir ini yaitu dapat melakukan proses produksi, melakukan analisis usaha dan menerapkan bauran pemasaran. Kegiatan Tugas Akhir ini dilaksanakan di Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember mulai dari 21 Agustus sampai 23 Desember 2023 . Berdasarkan Kegiatan yang telah dilaksanakan adapun tahapan proses pembuatan Arabika *Wine Gayo Cold Brew* yaitu persiapan alat dan bahan, Proses Fermentasi, Pengemasan dan Pemasangan Label. Hasil analisis usaha yang digunakan yakni BEP (Produksi) sebanyak 13,36 botol dengan volume penjualan 20 botol, BEP (Harga) Rp 11.360,84 per botol dengan harga jual Rp.17.000 per botol, R/C Ratio sebesar 1,49 artinya setiap Rp.1 biaya yang dikeluarkan akan mendapat penerimaan sebesar 1,49 dan laba 0,49, dan hasil perhitungan ROI sebesar 31,19% dalam satu kali produksi, agar investasi tersebut kembali 100% di butuhkan 3 kali proses produksi. Pemasaran produk Arabika *Wine Gayo Cold Brew* menggunakan bauran pemasaran 4P yaitu Produk (*Product*) yang ditawarkan yaitu Arabika *Wine Gayo Cold Brew*. Harga (*Price*) dari produk Arabika *Wine Gayo Cold Brew* adalah Rp.17.000 per botol dengan berat bersih 250 ml. Promosi (*Promotion*) yang digunakan adalah *Personal Selling* dan Promosi menggunakan Media Sosial. Tempat (*Place*) produksi dan pemasaran Arabika *Wine Gayo Cold Brew* bertempat di Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember, saluran pemasaran yang digunakan yaitu pemasaran langsung (produsen ke konsumen).

Kata Kunci : Arabika wine, kopi Gayo, Cold Brew Coffee