

ANALISIS USAHA BOLA KENTANG ISI COKLAT DI DESA PECORO KECAMATAN RAMBIPUJI KABUPATEN JEMBER

Adisyah Nurfadilah Hani
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis
E-mail : adisyaahnurfadilahhani@gmail.com

ABSTRAK

Bola Kentang Isi Coklat merupakan produk olahan makanan ringan yang berbahan dasar kentang yang ditambahkan dengan beberapa bahan, seperti tepung terigu dan gula pasir. Bahan dasar ini sering digunakan sebagai bahan dasar produk, adanya produk ini menjadi daya saing bagi makanan ringan sejenisnya, karena pada umumnya makanan ringan ini banyak ditemukan dengan menggunakan bahan dasar ubi. Tugas akhir ini dilakukan agar dapat melaksanakan proses produksi, melakukan analisis usaha Bola Kentang Isi Coklat, dan pemasaran produk. Pelaksanaan tugas akhir ini berlokasi di Desa Pecoro Kecamatan Rambipuji Kabupaten Jember pada 1 Agustus 2023 hingga 31 Desember 2023. Metode pengumpulan data yang digunakan terdiri dari dua metode, yaitu pengumpulan data primer yang berupa proses produksi, pemasaran, dan laba. Pengumpulan data sekunder berupa sumber literatur seperti buku, koran, laporan, dan internet. Adapun analisis perhitungan yang digunakan yaitu BEP, R/C Ratio, dan ROI. Hasil perhitungan BEP (produksi) sebesar 13,09 kemasan dengan total produksi sebanyak 20 kemasan, BEP (harga) sebesar Rp 4.584,19 dengan harga jual Rp 7.000, R/C Ratio > 1 yaitu sebesar 1,52, dan ROI $> 0\%$ yaitu sebesar 8,9%. Jadi, dapat dikatakan usaha Bola Kentang Isi Coklat ini menguntungkan dan layak untuk dilanjutkan. Produk yang dipasarkan yaitu bola kentang isi coklat dengan menggunakan pemasaran secara langsung kepada konsumen, dengan harga jual Rp 7.000/kemasan yang dipasarkan di wilayah Jember. Promosi yang dilakukan yaitu melalui *personal selling* dan melalui media sosial *WhatsApp*.

Kata kunci : Bola Kentang