

## DAFTAR PUSTAKA

- BBPP Ketindan. 2024. *Exit Strategy Pasca Hibah “Enhancing Millennials Farmer’s Income By Adopting K-Smart Farm Technologies In Indonesia” Balai Besar Pelatihan Pertanian. Exit Strategy (Bbpp) Ketindan*, 12-17.
- Fauzi, Y. 2015. *Manajemen Pemasaran Perspektif Maqashid Syariah*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Vol 1. Hal 3.
- Kampa 2021. *Pengertian, Konsep, dan Strategi Pemasaran Syari’ah*. Salimiya: Jurnal Studi Ilmu Keagamaan Islam, Vol 1. Hal 194-211.
- Maulana, M.R. (2023) *Nilai Tambah Dan Rencana Pengembangan Usaha Nugget Tahu Bayam Di Balai Besar Pelatihan Pertanian Ketindan Kecamatan Lawang Kabupaten Malang*. Laporan Praktik Kerja Lapangan diploma. Politeknik Negeri Jember.
- Pasigai, M. A. 2010. *Pentingnya Konsep Dan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis*. Jurnal Ekonomi Balance, Vol 6. Hal 51-56.