

## RINGKASAN

**Manajemen Pemasaran Tomat *Cherry K-SMART Farm* di BBPP Ketindan,** Adisyah Nurfadilah Hani, NIM D31211825, Tahun 2024, 59 Halaman, Program Studi Manajemen Agribisnis, Jurusan Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember, Dosen Pembimbing Linda Ekadewi Widyatami, S.P.,M.P. dan Pembimbing Lapangan Nining Hariyani, S.P.,M.P.

Balai Besar Pelatihan (BBPP) Ketindan Lawang merupakan salah satu instansi yang bergerak di bidang pertanian. Unit Pelaksana Teknis (UPT) ini yang berada di bawah Pusat Penyuluhan Pertanian (Puslatan) Badan Penyuluhan dan Pengembangan Sumberdaya Manusia Pertanian (BPPSDMP) Kementerian Pertanian RI. BBPP Ketindan mempunyai tugas pokok melaksanakan dan mengembangkan pelatihan teknis, fungsional dan kewirausahaan di bidang pertanian bagi aparatur dan non aparatur pertanian.

BBPP Ketindan saat ini sedang menjalankan suatu proyek “*Enhancing Milenial Farmers Income by Adopting K-SMART Farm Technologies in Indonesia*” yang dimulai sejak tahun 2022 hingga sekarang. Proyek ini merupakan kerjasama antara Kementerian Pertanian Republik Indonesia dengan Pemerintah Korea Selatan. Tanaman yang dibudidayakan dalam *greenhouse* antara lain tomat, stroberi dan melon. Selain kegiatan budidaya, aktifitas yang dilakukan di SGH adalah pemasaran produk. Pemasaran sangat penting dilakukan sebagai sarana pengenalan produk dan meningkatkan pendapatan. Agar kegiatan pemasaran dapat berjalan dengan baik maka harus dikelola/dimanaje dengan tepat mulai dari perencanaan pasar, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengendalian.

Manajemen pemasaran adalah proses perencanaan, pelaksanaan, dan pengendalian aktivitas yang terkait dengan pertukaran barang atau jasa antara produsen dan konsumen (Fauzi. Y 2015). Hal ini melibatkan penetapan harga, promosi, distribusi dan pengembangan strategi untuk mencapai tujuan bisnis yang berkaitan dengan pemasaran produk. Salah satu produk unggulan yang dikembangkan *K-SMART Farm* BBPP Ketindan adalah tomat *cherry*. Produk premium ini memiliki nilai ekonomis dan banyak diminati masyarakat khususnya di rumah makan dan *retail* modern yang sudah dikembangkan di *K-SMART Farm* BBPP Ketindan.