

## DAFTAR PUSTAKA

- Dhany dan Henny. 2022. *Penggunaan Shopee sebagai Media Promosi untuk Meningkatkan Daya Jual Produk sebagai Narahubung Sosial Marketing*. Journal of System, Information Technology, and Electronics Engineering. Universitas IVET. Semarang
- Limakrisna, N dan Purba, T.P. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis di Indonesia Edisi 2*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Mahadi, I. 2011. *Pematahan Dormansi Biji Kenerak (Goniothalamus umbrosusu) Menggunakan Hormon 2,4-D dan BAP Secara Mikropropagasi*. Sagu. Maret 2011. Vol.10 No. 1:20-23.
- Purbohastuti, A.R. 2021. *Efektivitas Bauran Pemasaran pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret*. Jurnal Sains Manajemen, 7. Hal. 1-17
- Purwandoko, S. 2021. *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Facebook dalam Meningkatkan Omset Penjualan*. Makalah. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
- Yusfi, Anis, dkk. 2024. *Adaptasi Morfologi Trikoma Pada Tillandsia sp. dalam Penyerapan Air*. Jurnal Penelitian Sains. Universitas Jember. Jember.