

## RINGKASAN

**Analisis Usaha Pengemasan Keripik Tahu Walik Varian *Black Pepper* di Desa Tanjung Rejo Kecamatan Wuluhan Kabupaten Jember**, Siska Tri Septiana, Nim D31210706, Tahun 2024, 66 hlm, Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember, (Pembimbing).

Tahu merupakan makanan khas dari Indonesia yang berbahan dasar dari kedelai dengan proses berupa padatan lunak yang dibuat melalui pengolahan kedelai (*Glycine sp*) dengan cara pengendapan proteinnya, dengan atau tidak ditambah bahan lain yang diizinkan. Di Indonesia sendiri tahu dapat dijadikan berbagai macam olahan dari makanan ringan sampai makanan yang tidak biasa salah satunya dibuat keripik. Keripik tahu walik varian *black pepper* ini merupakan inovasi dari produk keripik tahu ini yang biasanya dijual dengan varian original. Keripik tahu walik ini dikemas menggunakan toples plastik berukuran 1000 ml yang sudah berlabel yang bertujuan untuk memudahkan konsumen dalam membeli produk.

Tujuan dari tugas akhir ini untuk melakukan proses pengemasan, untuk menganalisis usaha, dan pemasaran keripik tahu walik varian *black pepper*. Proses produksi dimulai dari persiapan alat dan bahan hingga pengemasan. Analisis usaha yang digunakan meliputi *Break Event Point* (BEP), *Revenue Cost Ratio* (R/C Ratio), *Return On Investment* (ROI) yang bertujuan untuk mengetahui kelayakan usaha ini. Produk yang dihasilkan dipasarkan secara langsung dengan harga jual sebesar Rp.13.000/kemasan.

Hasil dari perhitungan analisis menunjukkan BEP (produksi) sebanyak 17,78 kemasan dengan hasil produksi sebanyak 20 kemasan, BEP (harga) sebesar Rp. 11.556,25 dengan harga jual sebesar Rp. 13.000. Hasil dari R/C Ratio sebesar 1,12 dimana setiap Rp. 1 yang dikeluarkan maka akan mendapatkan kembali sebesar Rp. 1,12. Perhitungan dari ROI sebesar 10,43 % dapat dikatakan bahwa pengemasan keripik tahu walik varian *black pepper* ini dapat mengembalikan modal usaha sebesar 10,43% setiap satu kali produksi. Maka diperlukan sebanyak 10 kali produksi untuk mengembalikan total *assets* hingga mencapai 100%