

DAFTAR PUSTAKA

- Tjiptono. 2019. *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan*. Edisi 1. Yogyakarta. Andy.
- Kotler dan Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 1. Jilid 12. Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Adawiyah, Siti Robiatul. 2017. *Manajemen Pemasaran Produk Gudeg Kaleng “Bu Tjitro 1925”* di CV. Buana Citra Sentosa Yogyakarta. Jember : Politeknik Negeri Jember.
- Siwi, Giovani Inabela. 2017. *Manajemen Pemasaran Teh Celup Rolas Pada PT. Rolas Nusantara Mandiri Unit Teh Celup Wonosari – Malang Untuk Meningkatkan Volume Penjualan*. Jember : Politenik Negeri Jember.