

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sambal merupakan bagian dari keberagaman dalam budaya kuliner Indonesia. Hal ini disebabkan karena sambal berperan sebagai penambah dan perangsang selera makan, sehingga mutlak untuk beberapa hidangan selalu didampingi dengan sambal yang sesuai. Dimana setiap daerah memiliki jenis sambal masing-masing. Beragam jenis sambal yang telah dihasilkan saat ini, disebabkan oleh keterampilan pengolahan dan penyesuaian kebutuhan daerah. Misalnya sambal untuk nasi akan beda dengan sambal untuk sayuran. Begitu juga dengan sambal untuk buah-buahan dan lauk-pauk. Bahkan, sambal untuk satu jenis makanan saja (lauk-pauk misalnya) sangat banyak ragamnya (Munawaroh, B 2006).

Menurut Situngkir dkk. (2015) di Indonesia terdiri dari berbagai macam sambal, baik sambal mentah atau sambal matang seperti sambal matah, sambal bajak, sambal roa, sambal ganja, dan masih banyak yang lain. Sambal bajak teri salah satu dari berbagai macam jenis sambal yang banyak diminati oleh masyarakat luas. Sambal bajak teri menggunakan bahan dasar ikan teri, terasi, cabe dan tomat memiliki tekstur sedikit kasar.

Usaha pengemasan sambal bajak teri *sachet* diharapkan memiliki prospek usaha yang baik kedepannya, dikarenakan yang beredar di pasaran saat ini adalah sambal yang menggunakan kemasan botol yang dinilai kurang praktis dan higienis dalam penggunaannya. Hal ini sesuai dengan perubahan pola hidup masyarakat yang cenderung instant. Adanya usaha pengemasan sambal bajak teri *sachet* ini diharapkan dapat menjadi peluang usaha yang mampu meningkatkan pendapatan serta nilai tambah dari sambal bajak teri.

Analisis usaha pengemasan sambal bajak teri *sachet* menggunakan analisis usaha *Break Event Point* (BEP), *Return on Investment* (ROI), dan *Revenue Cost Ratio* (R/C Ratio), agar dapat diketahui apakah usaha ini layak atau tidak untuk diusahakan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari uraian latar belakang diatas, maka dapat diambil rumusan masalah yaitu :

1. Bagaimana proses pengemasan pada sambal bajak teri *sachet* di Desa Tegalbesar Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember?
2. Bagaimana analisis kelayakan usaha pada sambal bajak teri *sachet* di Desa Tegalbesar Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember ?
3. Bagaimana proses pemasaran usaha pengemasan sambal bajak teri *sachet*?

1.3 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang diuraikan, maka tujuan pelaksanaan tugas akhir ini sebagai berikut :

1. Dapat melakukan proses pengemasan sambal bajak teri *sachet* di Desa Tegalbesar Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember.
2. Dapat menganalisis kelayakan usaha pengemasan sambal bajak teri *sachet* di Desa Tegalbesar Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember .
3. Dapat mengetahui dan melaksanakan proses pemasaran sambal bajak teri *sachet*.

1.4 Manfaat

Adapun manfaat yang diharapkan dari pelaksanaan tugas akhir ini sebagai berikut :

1. Menambah pengetahuan tentang usaha pengemasan sambal bajak teri *sachet* di Desa Tegalbesar Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember
2. Memberikan wawasan bagi mahasiswa untuk berwirausaha dan menciptakan lapangan pekerjaan.
3. Dapat digunakan sebagai referensi dan sumber literatur mahasiswa yang ingin mengembangkan bakat serta meningkatkan jiwa kewirausahaan.