

DAFTAR PUSTAKA

- Karundeng, T.N., S.L Mandey dan J.S.B Sumarauw. 2018. “*Analisis Sahuran Distribusi Kayu (Studi Kasus Di CV. Karya Abadi Manado)* “. Jurnal EMBA. Vol.6 Hal. 1748-1757.
- Kotler dan G Amstrong. 2012. *Principle of Marketing*. New Jersey: Pearson Education Limited. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*. Vol.3, No. 1, 2012.
- Periadi. Lamsyah. Yuliati F. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Deepublish:Banjarmasin.
- Sudaryono. 2015. “*Pengantar Bisnis Teori& Contoh Kasus*”.Tangerang: C.V Andi Offsed.
- Tjiptono, F. 2016. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Wardito . 2021. “*Strategi Pemasaran Teh Seduh Rolas Premium Pada Unit The Celup di PT. Rolas Nusantara Mandiri Wonosari-Malang*”. Laporan Magang. Politeknik Negeri Jember