

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Politeknik Negeri Jember adalah salah satu perguruan tinggi yang fokus pada pendidikan vokasional. Pendidikan di sini berbasis pada peningkatan keterampilan sumber daya manusia agar menjadi terampil, unggul, dan kompetitif. Politeknik Negeri Jember memiliki 8 jurusan, dengan program studi D-III sebanyak 9 dan program studi D-IV sebanyak 12. Salah satu program studi D-III yang ada adalah Manajemen Agribisnis. Pada semester VI, terdapat persyaratan mutlak untuk kelulusan, yaitu melaksanakan kegiatan magang.

Persaingan yang terjadi pada era globalisasi saat ini mengalami peningkatan yang sangat signifikan pada setiap tahunnya. Ketika menghadapi persaingan yang terjadi pada pasar kerja tersebut maka penting bagi setiap individu untuk terus meningkatkan keterampilan yang ada, mampu beradaptasi dengan perubahan, serta memanfaatkan peluang yang ada untuk pengembangan profesional. Sebagai seorang mahasiswa diperlukan dari sekedar pemahaman teoritis, namun pengalaman praktis juga menjadi tuntutan agar mampu bersaing pada pasar kerja yang sama dari berbagai negara. Hal tersebut dikarenakan perusahaan multinasional sering kali mencari tenaga kerja terbaik dari seluruh dunia guna meningkatkan persaingan bagi pekerja lokal.

Salah satu cara yang dapat dilakukan bagi seorang mahasiswa untuk bisa mendapatkan pengalaman praktis dari teori-teori yang telah diajarkan yaitu dengan cara melakukan magang. Kegiatan magang dilakukan oleh mahasiswa dengan melakukan praktek kerja yang berkaitan dengan bidang agribisnis atau industri pengolahan hasil pertanian. Kegiatan yang dilakukan pada magang yaitu dengan mengikuti semua aktivitas atau kegiatan di lokasi magang. Melalui magang ini mahasiswa dapat memperoleh kesempatan untuk mengembangkan pola pikir, memberikan ide-ide yang berguna serta dapat menambah pengetahuan sehingga memiliki rasa disiplin serta tanggung jawab terhadap hal yang telah diberikan. Kegiatan magang dapat dipraktekkan secara langsung dengan melakukan pekerjaan yang ada pada PT Rolas Nusantara Mandiri Unit Teh Celup Malang pada bagian

produksi, bagian pengemasan, serta pada bidang penjualan dan pemasaran produk. Hal yang didapatkan tersebut diharapkan dapat menjadi bekal dalam dunia kerja yang sesungguhnya.

Kegiatan pemasaran yang terjadi pada suatu perusahaan merupakan sebagai penghubung antara kegiatan produksi dan konsumsi oleh konsumen atau masyarakat. Ketika melakukan kegiatan pemasaran sebuah perusahaan pasti memerlukan sebuah manajemen pemasaran untuk menghadapi persaingan pasar pada produk sejenis yang akan dipasarkan. Manajemen pemasaran adalah suatu usaha untuk merencanakan, mengimplementasikan (yang terdiri dari kegiatan mengorganisaikan, mengarahkan, mengkoordinir) serta mengawasi atau mengendalikan kegiatan pemasaran dalam suatu organisasi agar tercapai tujuan organisasi secara efisien dan efektif. Perusahaan dalam menjalankan manajemen pemasaran harus memiliki strategi pemasaran hal itu, dikarenakan untuk mendukung kegiatan pemasaran yang akan dijalankan. Strategi pemasaran adalah upaya yang dilakukan perusahaan dalam rangka mencapai tujuan tertentu.

Laporan magang yang dilakukan difokuskan pada strategi pemasaran pada produk teh seduh kertowono. Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka laporan magang berjudul “Manajemen Pemasaran Teh Seduh Kertowono Pada Unit Teh Celup PT. Rolas Nusantara Mandiri Wonosari- Malang”

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan Umum Magang

Tujuan umum dari magang adalah sebagai berikut :

1. Meningkatkan pengetahuan dan keterampilan serta pengalaman kerjamengenai kegiatan perusahaan.
2. Melatih mahasiswa agar lebih kritis terhadap perbedaan yang terjadi antara teori perkuliahan dan lapangan.

1.2.2 Tujuan Khusus PKL

Tujuan khusus dari Praktek Kerja Lapang ini adalah agar dapat mengetahui dan memahami Manajemen Pemasaran Teh Seduh Kertowono di PT. Rolas Nusantara Mandiri Unit Teh Celup.

1.2.3 Manfaat magang

Manfaat dari magang adalah sebagai berikut :

1. Bagi Mahasiswa, untuk memperoleh pengetahuan, dan wawasan dalam strategi pemasaran yang di lakukan oleh perusahaan PT Rolas Nusantara Mandiri Unit Teh Celup.
2. Bagi Perusahaan, perusahaan mendapatkan tambahan tenaga kerja sementara dan hasil laporan ini dapat di gunakan sebagai masukan kepada perusahaan dalam perbaikan dan peningkatan kegiatan pemasaran.

1.3 Lokasi dan Jadwal Kerja

Lokasi magang di PT Rolas Nusantara Mandiri Unit Teh Celup Wonosari Malang. Lokasi perusahaan berada di PT. Perkebunan Nusantara I regional 5 Kebun Teh Wonosari Malang terletak di Dusun Wonosari, Desa Toyomarto, Kecamatan Singosari Kabupaten Malang. Magang ini dilaksanakan sejak tanggal 01 Maret 2024 sampai dengan 20 Juni 2024 atau setara dengan 768 jam kerja. Jadwal kerja hari Senin-Sabtu dimulai pukul 07.30-15.00 WIB, sedangkan pada hari ,minnggu dimulai dari pukul 10.00-17.00.

1.4 Metode Pelaksanaan

Pelaksanaan magang menggunakan beberapa metode dalam pelaksanaannya yang bertujuan untuk mendapatkan data sebagai bahan pembuatan laporan, yaitu:

1. Praktek Lapang

Terlibat secara langsung dengan kegiatan yang dilakukan di lapangan,

dengan arahan dari pembimbing lapang atau tenaga kerja lainnya.

2. Wawancara

Metode dengan melakukan tanya jawab secara langsung baik secara formal maupun nonformal kepada narasumber yang mempunyai informasi akurat dan terpercaya serta sesuai dengan data dilapangan.

3. Observasi

Teknik pengumpulan data dengan melakukan pengamatan secara langsung selama pelaksanaan kegiatan magang di PT Rolas Nusantara Mandiri Unit Teh Celup Malang.

4. Dokumentasi

Mencari sumber data sekunder dan data pendukung dengan menggunakan gambar (foto) dokumentasi sebagai bukti hasil kegiatan praktek kerja lapang.