

RINGKASAN

Manajemen Pemasaran Apel *Anna* pada PT. Baroca Farmer KWB Kota Batu Malang, Mohamaad Fitra Firmansyah, Nim D31212370, Tahun 2024, 48 halaman, Jurusan Manajemen Agribisnis, Program Studi Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember, Huda Ahmad Hudori S.ST., M.ST Selaku Dosen Pembimbing Utama, Nur Vicky Wahyudi S.Sn Selaku Pembimbing Lapangan PT. Baroca Farmer.

PT Baroca Farmer merupakan sebuah perusahaan yang bergerak pada sector pertanian di daerah Batu, Malang khususnya pada komoditas buah apel. Perusahaan ini memiliki 10 Ha lahan tanaman apel. Perusahaan ini berdiri sejak tahun 1965 yang terletak di kaki gunung arjuno. PT Baroca Farmer memiliki 4 jenis tanaman apel yaitu apel manalagi, apel *Anna*, apel *granny smith* dan apel *rome beauty*.

Pelaksanaan kegiatan magang ini berlangsung selama 4 bulan dengan jam kerja 9 jam/hari. Kegiatan magang dilaksanakan di PT Baroca Farmer KWB yang beralamat di Jl Raya Gondang 5, RT 01/ RW 02, Desa Tulungrejo, Kecamatan Bumiaji, Kota Batu, Jawa Timur, Indonesia. Rangkaian kegiatan selama pelaksanaan magang meliputi pengenalan lokasi magang, mempelajari jenis-jenis apel, memperbaiki sarana dan prasarana, kegiatan sortir apel, kegiatan *packing* apel, wisata petik apel, pengompresan, pemanenan dan perontokan. Tujuan dari kegiatan magang yaitu mampu melakukan budidaya tanaman apel, mengetahui proses produksi keripik apel, mampu melakukan manajemen wisata petik apel dan mampu melakukan pemasaran buah apel.

Buah apel *Anna* merupakan buah apel yang memiliki ciri khas berwarna merah cerah dengan warna daging buahnya putih kekuningan, jika baru saja dipetik, apel *Anna* memiliki rasa lebih asam daripada apel khas malang lainnya. Namun, setelah 3-4 hari, rasanya menjadi lebih manis dengan aroma apel yang tajam. Daging buahnya terasa masir, namun tidak seperti apel impor dengan kandungan air yang cukup banyak. Masa panen buah apel *Anna* yaitu 4-5 bulan sekali. Buah ini termasuk buah yang paling banyak terjual dalam pemasaran setelah buah apel manalagi. Pemasaran buah apel *Anna* tidak hanya dipasarkan antar kota melainkan ke luar kota bahkan hingga ke luar pulau. Pemasaran buah apel *Anna* dilakukan secara langsung kepada beberapa pihak yaitu secara langsung kepada rumah

produksi keripik apel, cuka apel, *tonic* apel, secara langsung kepada tengkulak, secara langsung kepada konsumen dan secara langsung kepada peternak.