

DAFTAR PUSTAKA

- Barkah, M. T., Abubakar, & Nur'azkiya, L. 2022. *Strategi Pengembangan Usaha Budidaya Ikan Hias Koki (Carrasiuss auratus) di Desa Cimuning Kecamatan Mustika Jaya Kota Bekasi A Strategy Of The Development Of The Goldfish Ornamental Fish Cultivation Business (Carassius Ausratus) In Cimuning Village Mus.* Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh, 9(2), 446–455.
- Dewi, P. N., Hendriyani, C., & Ramdhani, R. M. 2021. *Analisis Implementatasi Strategi Bauran Pemasaran 7P Pada Usaha Bakso Wong Jowo By Tiwi.* JIP (Jurnal Industri Dan Perkotaan), 17(2), 6. <https://doi.org/10.31258/jip.17.2.6-13>
- Faradilla, I. C., & Bhilawa, L. 2022. *Pengaruh profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan dan sales growth terhadap tax avoidance.* Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan, 5(1), 34–44. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i1.2233>
- Hanggraito, A. A., Wiratama, A. S., & Saifuddien, R. A. 2020. *Alternatif Strategi Bauran Pemasaran 7P Museum Batik Yogyakarta.* Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas Dan Perjalanan, 4(2), 72–83. <https://doi.org/10.34013/jk.v4i2.50>
- Muhajir, Agustini, M., & Noor, M. T. 2021. *Perbedaan Pertumbuhan Berat Mutlak Benih Ikan Cupang Halfmoon (Betta splendens) Akibat Pemberian Jenis Pakan Alami Yang Beragam.* Jurnal TECHNO-FISH, 5(2), 61–75.
- Nurhayaty, M. 2022. *Strategi Mix Marketing (Product, Price, Place, Promotion, Eople, Process, Physical Evidence) 7P Di Pd Rasa Galendo Kabupaten Ciamis.* Jurnal Media Teknologi, 8(2), 119–127. <https://doi.org/10.25157/jmt.v8i2.2669>
- Oroh, G. J., Nelwan, O., & Lumintang, G. 2023. *Penerapan Marketing Mix 7P Pada Cv.Indocipta Karya Gemilang Leilem.* Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 11(1), 465–474. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i1.45933>
- Wisudawati, T., & Rahmat Rizalmi, S. 2020. *Analisis Metode Marketing Mix 7P Sebagai Strategi Pemasaran Produk Daur Ulang.* Journal Science Innovation and Technology (SINTECH), 1(01), 26–29. <https://doi.org/10.47701/sintech.v1i01.874>