

## **BAB 1 PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Menurut (Muchlis et al, 2021) Analisis keranjang belanja merupakan kajian terhadap berbagai teknologi yang ada, yaitu keranjang belanja, termasuk produk yang dibeli pada saat kegiatan berbelanja. Teknologi ini telah banyak digunakan di berbagai operasional supermarket. Bentuk data keranjang belanja yang paling dasar adalah daftar transaksi pembelian, yang hanya menunjukkan produk mana yang telah dibeli dalam waktu yang bersamaan.

Sedangkan Algoritma Apriori menurut (Kusrini & Luthfi, 2009) adalah Aturan yang menyatakan asosiasi antara beberapa atribut sering disebut market basket analysis. Analisis asosiasi atau association rule mining adalah deknik data mining untuk menemukan aturan asosiatif antara suatu kombinasi item. Contoh aturan asosiatif dari analisis pembelian di suatu pasar swalayan adalah dapat diketahuinya berapa besar kemungkinan seorang pelanggan membeli roti bersamaan dengan susu. Dengan pengetahuan tersebut, pemilik pasar swalayan dapat mengatur penempatan barangnya atau merancang kampanye pemasaran dengan memakai kupon diskon untuk kombinasi barang tertentu.

Tujuan dibangunnya website ini adalah untuk menyoroti pentingnya penggunaan data transaksi penjualan dalam mengoptimalkan operasional apotek di tengah persaingan bisnis yang ketat, serta untuk menjelaskan bagaimana algoritma Apriori dapat digunakan untuk meningkatkan efisiensi pengelolaan stok dan strategi pemasaran berbasis data.

### **1.2 Rumusan masalah**

Dalam penelitian ini, penulis merumuskan masalah sebagai berikut:

Bagaimana mengolah data menggunakan metode Aturan Asosiasi dengan algoritma Apriori agar memberikan manfaat yang lebih besar, seperti melalui pengembangan aplikasi untuk menganalisis pola pembelian obat yang sering terjadi dan mengidentifikasi kombinasi produk yang mungkin akan dibeli secara bersamaan.

### **1.3 Tujuan**

Adapun tujuan yang ingin dicapai adalah :

1. Membangun sistem informasi berbasis web untuk membantu Apotek menganalisis pola pembelian.
2. Perhitungan sistem pendukung keputusan menggunakan aturan asosiasi yaitu algoritma untuk mendapatkan pola pembelian obat, membantu memahami preferensi konsumen dan menemukan kombinasi produk yang sering dibeli bersamaan.

### **1.4 Manfaat**

Berikut adalah beberapa manfaat yang dihasilkan dari pembuatan tugas akhir ini:

1. Mempermudah pengguna dalam melihat nama dan harga barang yang diinginkan tanpa ada batasan waktu dan tempat.
2. Membantu pengguna dalam mengelola manajemen persediaan dengan lebih efisien.
3. Memudahkan pengguna dalam mengambil keputusan terkait perancangan kampanye pemasaran yang lebih efektif.

### **1.5 Batasan Masalah**

Batasan Masalah diperlukan sebagai batasan masalah agar kegiatan yang dilakukan tidak menyimpang dari tujuan awal. Adapun batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Membantu pengguna dalam mengelola manajemen persediaan dengan lebih efisien.
2. Mempermudah pengguna dalam mengambil keputusan perancangan kampanye pemasaran yang lebih efektif.