

BAB 1 : PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Magang merupakan bagian pendidikan yang menyangkut proses belajar mengajar berdasarkan pengalaman diluar sistem belajar dibangku kuliah dan praktek didalam kampus. Mahasiswa secara perorangan maupun berkelompok dipersiapkan untuk mendapatkan pengalaman dan keterampilan khusus dari keadaan nyata di lapangan dalam bidangnya masing masing. Dari pengalaman tersebut diharapkan mahasiswa akan memperoleh keterampilan yang tidak semata-mata bersifat teoritis saja, akan tetapi keterampilan yang meliputi keterampilan fisik, intelektual, kemampuan berinteraksi dan berintegrasi, serta kemampuan manajerial. (Hakim, 2022)

Oleh karena itu, mahasiswa dituntut memiliki kualitas (skill) dan kreatifitas. Maka dari itu kami memilih magang di Dafidea Technocraft, karena ketertarikan kami dibidang IT dan media. Dalam magang ini, mahasiswa dipersiapkan untuk mengerjakan serangkaian tugas keseharian ditempat magang guna menunjang keterampilan akademis yang telah diperoleh dibangku kuliah yang menghubungkan pengetahuan akademis tersebut dengan keterampilan. Pemilihan lokasi di Dafidea Technocraft sebagai tempat magang ini berdasarkan pada kedekatan materi pekerjaan dengan materi kuliah dan keterampilan praktikum yang telah didapat dibangku kuliah. Dalam magang ini, mahasiswa dipersiapkan untuk mengerjakan serangkaian tugas keseharian ditempat magang guna menunjang keterampilan akademis yang telah diperoleh dibangku kuliah yang menghubungkan pengetahuan akademis tersebut dengan keterampilan.

Pada kegiatan magang yang bertempat di CV.Dafidea Technocraft penulis di tempatkan pada social media specialist divisi digital marketing. Dalam divisi digital marketing CV.Dafidea Technocraft menangani dua akun social media Instagram yaitu @dafidea dan @hadirya.id. Pada divisi ini penulis diminta untuk menangani salah satu akun social media instagrm anak perusahaan Dafidea

Techncraft yaitu Hadirya. Hadirya sendiri merupakan anak perusahaan dafidea yang bergerak pada bidang pembuatan undangan digital.

1.2 Tujuan

1.2.1 Tujuan umum

Tujuan magang secara umum adalah untuk membuat mahasiswa terlatih dalam menghadapi sekaligus mengatasi masalah yang mungkin muncul ketika berhadapan langsung di dunia kerja. Adanya permasalahan nyata yang ditemui mahasiswa ketika berada di lokasi magang menjadi salah satu cara untuk meningkatkan kualitas mahasiswa (samidjo, 2019)

1.2.2 Tujuan khusus (Hafiza, 2023)

1. Melatih mahasiswa agar mampu beradaptas dengandunia kerja
2. Memberikan pengalaman kepada mahasiswa tentang sistem kerja di instansi pemerintah atau swasta.
3. Memberikan pengalaman kepada mahasiswa tentang penerapan teori yang telah dipelajari di bangku kuliah pada permasalahan riil di dunia kerja
4. Meningkatkan kephahaman mahasiswa terhadap sikap tenaga kerja didalam melaksanakan dan mengembangkan teknik-teknik tertentu serta alasan alasan rasional dalam menerapkan teknik-teknik tersebut.
5. Memberikan pembekalan pada mahasiswa dalam rangka menyongsong era industri dan persaingan bebas.

1.3 Manfaat yang diharapkan

Manfaat magang sebagai berikut :

1.3.1 Bagi mahasiswa (Setya, 2022)

1. Mahasiswa dapat meningkatkan kemampuan hardskill dan soft skillnya.
2. Mahasiswa dapat terlatih untuk mengerjakan pekerjaan lapangan, dan sekaligus melakukan serangkaian keterampilan yang sesuai dengan bidang keahlianya
3. Mahasiswa mampu melihat hubungan antara dunia kerja dan dunia

pendidikan.

4. Mahasiswa mampu menggunakan pengalaman kerjanya untuk mendapatkan kesempatan kerja yang diinginkan setelah menyelesaikan kuliahnya.
5. Mahasiswa mampu menggunakan pengalaman kerjanya untuk mendapatkan kesempatan kerja yang diinginkan setelah menyelesaikan kuliahnya.
6. Mahasiswa dapat belajar bagaimana etika yang baik didalam dunia kerja.
7. Mahasiswa juga dapat memikirkan jalur karir yang dipilih di program magang untuk pandangan nanti jika mencari pekerjaa.

1.3.2 Bagi program studi (Sevima, 2021)

1. Mendapat masukan untuk mengetahui kurikulum yang telah diterapkan sesuai dengan kebutuhan dunia kerja.
2. Sebagai sarana pengenalan instansi pendidikan Politeknik Negeri Jember Program Studi Teknologi informasi kepada badan usaha maupun perusahaan yang membutuhkan lulusan atau tenaga kerja yang dihasilkan oleh Politekhnik Negeri Jember
3. Memperluas kerjasama antara politeknik dengan perusahaan tempat magang
4. Untuk menunjukkan potensi mahasiswa yang dimiiki.

1.3.3 Bagi perusahaan tempat magang (ovvy, 2022)

1. Sebagai sarana untuk mengetahui kualitas pendidikan di PolitekhnikNegeri Jember
2. Sebagai sarana untuk menjembatani hubungan antara perusahaan dengan Politeknik Negeri Jember di masa yang akan datang, khususnyamengenai rekrutmen tenaga kerja.za3
3. Memanfaatkan sumber daya manusia yang potensial.
4. Mendapatkan sudut pandang dari luar.
5. Memperluas jaringan kerja.
6. Menambah kreativitas dan inovasi.

1.4 Lokasi dan waktu

1.4.1 Lokasi Magang

Lokasi magang setiap tim tentu akan berbeda untuk setiap tim, dimana tim mencari perusahaan sesuai dengan kompetensi dan juga kualifikasi yang ingin dituju oleh pribadi masing-masing. Adapun lokasi magang tim ini adalah sebagai berikut:



Gambar 1. 1 Denah Lokasi Magang

Pada gambar 1.1 merupakan lokasi CV.Dafidea Technocraft yang berlokasi di perum mastrip Blok C no 10, Sumpersari, Sumpersari, Jember, Jawa Timur

1.4.2 Waktu Magang

Pelaksanaan waktu magang telah dilakukan selama kurang lebih 4 (empat) bulan dengan waktu yang telah ditentukan oleh pengelola magang dan instansi tempat magang berlangsung. Adapun tanggal pelaksanaan magang tim ini ialah sebagai berikut:

Lama Waktu Pelaksanaan Magang : 4 (empat) Bulan

Waktu Pelaksanaan Magang : 06 Feb 2023 – 16 Jun 2023

1.5 Metode pelaksanaan

Adapun metode pelaksanaan magang ini terbagi menjadi dua metode, yaitu pelaksanaan magang secara *offline* (luring) dan *online* (daring).

1.5.1 Metode Pelaksanaan Luring

Adapun metode pelaksanaan magang secara luring dilaksanakan pada tanggal 16 Juni 2023, dimana mahasiswa dan tim menuju ke lokasi magang yang terletak di Perum Mastrip Blok C10, Sumbersari Jember. Dalam pertemuan tersebut, agenda yang dilakukan oleh tim adalah sebagai berikut:

1. Wawancara terkait dengan sejarah dan struktur organisasi instansi.
2. Pengesahan buku praktek kerja mahasiswa yang telah diisi oleh peserta magang selama melakukan magang.
3. Dokumentasi bersama di lokasi magang.

1.5.2 Metode Pelaksanaan Daring

Adapun metode pelaksanaan magang secara daring dilaksanakan pada tanggal 06 Februari 2023 – 16 Juni 2023, dengan catatan libur di hari Sabtu, Minggu, dan perayaan beberapa hari besar. *Platform* yang digunakan dalam pertemuan ini adalah *slack*, dimana berfungsi sebagai tempat diskusi dan juga pengerjaan *project*. Dalam pertemuan selama kurang lebih 4 (empat) bulan tersebut, agenda yang dilakukan oleh tim adalah sebagai berikut:

1. Pembelajaran tugas seorang social media marketing.
2. Membuat Schedule konten untuk social media dafidea technocraft sub hadirnya.
3. Ikut andil dalam melakukan pembuatan konten untuk digital marketing seperti reels.
4. Ikut andil dalam pembuatan laporan insight akun Instagram.
5. Ikut andil dalam proses memposting, menaikkan insight akun Instagram, serta ikut andil dalam menghandle akun social media