

## **BAB 1. PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Politeknik Negeri Jember merupakan salah satu perguruan tinggi yang menyelenggarakan Pendidikan vokasi, yaitu program pendidikan yang berfokus pada proses belajar mengajar proses pengembangan pada tingkat keahlian. Politeknik Negeri Jember memiliki 8 Jurusan dengan 23 Program Studi dan Pasca Sarjana Sains Terapan. Salah satu Jurusan dari Politeknik Negeri Jember yaitu Manajemen Agribisnis, dengan dua Program Studi diantaranya D3 manajemen Agribisnis, dimana pada jurusan ini memiliki kurikulum bahwa setiap mahasiswa wajib melaksanakan kegiatan magang pada semester VI (enam) yang dilakukan pada lokasi yang sesuai dengan bidang Manajemen Agribisnis dan dilakukan secara berkelompok. Kegiatan ini dilakukan untuk menambah wawasan dan menjadi bekal untuk menghadapi dunia kerja setelah lulus dari kuliah.

Kegiatan magang dilakukan oleh mahasiswa dengan melakukan praktek kerja pada lembaga-lembaga yang berkaitan dengan bidang agribisnis atau industri pengolahan hasil pertanian. Bentuk kegiatan yang dilakukan adalah praktek kerja dengan mengikuti semua aktivitas atau kegiatan di lokasi magang. Melalui magang ini mahasiswa berkesempatan untuk mengembangkan cara berpikir, memberikan ide-ide yang berguna dan dapat menambah pengetahuan sehingga memiliki rasa disiplin dan tanggung jawab dengan apa yang diberikan. Adapun lokasi magang yang dipilih yaitu PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisatajaya. Kegiatan magang pada PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisatajaya mendapatkan banyak pembelajaran meliputi pemeliharaan apel, budidaya tanaman buah stroberi, wisata petik dan proses pemasaran buah stroberi.

Stroberi merupakan tanaman buah yang berasal dari iklim subtropis dengan suhu minimum untuk pertumbuhan yaitu 15°C - 18°C dengan suhu maksimum 24°C. Buah stroberi merupakan salah satu buah yang memiliki nilai ekonomi tinggi dan menjadi favorit di pasar global. Dibalik mahal nya buah stroberi buah stroberi tidak lepas dari perawatan yang baik mulai dari pembudidayaan, perawatan, panen hingga pasca panen. Buah stroberi merupakan buah yang sangat mudah mengalami

kerusakan dan tidak dapat disimpan dalam waktu yang lama. Garcia *et al. dalam* Srtyadjit (2019) menjelaskan bahwa stroberi memiliki kadar air yang tinggi sehingga mudah busuk akibat aktivitas enzim atau mikroorganisme.

Seiring berjalannya waktu, peluang menjadikan kebun sebagai tempat agrowisata menarik perhatian para petani sekitar Kota Batu, sehingga semakin banyak pula pesaing yang bergerak dibidang yang sama seperti PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisatajaya. Hal tersebut membuat perusahaan dituntut untuk membuat strategi pemasaran dalam memberikan dan meningkatkan penjualan agar dapat tetap bersaing dengan pesaing. Strategi pemasaran merupakan cara bagi penjual untuk mengenalkan dan memasarkan berbagai produk- produk unggulan serta berkualitas. Secara umum strategi pemasaran yang dilakukan yaitu dengan menerapkan bauran pemasaran yang terdiri dari produk, harga, tempat, dan promosi. Bauran pemasaran sangat menentukan keberhasilan dan menentukan strategi penjualan.

Setelah ditentukannya strategi pemasaran yang akan digunakan dalam memasarkan produk, hal terpenting yang dilakukan adalah memastikan terlebih dahulu apakah manajemen pemasaran telah berjalan dengan baik, mulai dari perencanaan, perorganisasian, pelaksanaan, serta pengawasan. Apabila manajemen pemasaran telah terlaksana dengan baik, tentunya perusahaan dapat mempertahankan usahanya dan mampu bersaing dengan pesaing lainnya. Tingginya resiko terhadap karakteristik buah - buahan yang mudah busuk dan tidak tahan lama, dan dengan strategi pemasaran yang telah ditentukan, serta manajemen pemasaran yang diterapkan, perusahaan mampu melakukan dan bertahan hingga saat ini. Hal ini membuat penulis semakin tertarik untuk mempelajari secara langsung bagaimana manajemen pemasaran buah stroberi di PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisatajaya.

## **1.2 Tujuan dan Manfaat**

### **1.2.1 Tujuan Umum Magang**

Tujuan umum dari magang adalah sebagai berikut:

1. Meningkatkan pengetahuan dan keterampilan serta pengalaman kerja mengenai kegiatan perusahaan/ instansi/ industri.
2. Melatih mahasiswa agar lebih kritis terhadap perbedaan yang terjadi di lapangan.
3. Mengasah cara berpikir dan keterampilan mahasiswa sebelum memasuki dunia kerja yang sesungguhnya.

### **1.2.2 Tujuan Khusus Magang**

1. Untuk mengetahui cara pemeliharaan stroberi di PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisatajaya.
2. Untuk mengetahui *segmentasi*, *targeting*, dan *positioning* yang ditentukan oleh PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisatajaya.
3. Untuk mengetahui bauran pemasaran yang ada di PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisatajaya.

### **1.2.3 Manfaat Magang**

Manfaat dari magang adalah sebagai berikut:

1. Bagi mahasiswa, memperoleh pengetahuan, dan wawasan mengenai aktivitas manajemen pemasaran stroberi di PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisatajaya.
2. Bagi perusahaan, perusahaan mendapatkan tenaga kerja sementara dan hasil laporan ini dapat digunakan sebagai sumber informasi mengenai situasi umum perusahaan.

## **1.3 Lokasi dan Pelaksanaan Kerja**

Kegiatan Magang telah dilaksanakan di PT Kusuma Satria Dinasasri Wisatajaya di Kecamatan Batu Kota Batu. Kegiatan Magang ini berlangsung selama 4 bulan, mulai dari tanggal 01 Maret 2024 – 29 Juni 2024.

#### **1.4 Metode Pelaksanaan**

Pelaksanaan magang menggunakan beberapa metode dalam pelaksanaanya yang bertujuan untuk mendapatkan data sebagai bahan pembuatan laporan, yaitu:

1. Dokumentasi

Mencari sumber data sekunder dari data pendukung dengan menggunakan gambar (foto) dokumentasi sebagai bukti hasil kegiatan magang.

2. Wawancara

Metode dengan melakukan tanya jawab secara langsung baik secara formal maupun non formal kepada narasumber yang mempunyai informasi akurat dan terpercaya serta sesuai dengan data lapangan.

3. Praktek Lapang

Terlibat secara langsung dengan kegiatan yang dilakukan dilapangan, dengan arahan dari pembimbing lapang atau tenaga kerja lainnya.

4. Observasi

Teknik pengumpulan data dengan melakukan pengamatan secara langsung selama pelaksanaan kegiatan magang di PT Kusuma Satria Dinasasri Wisatajaya.