

## RINGKASAN

**Manajemen Pemasaran Stroberi (*Fragaria L*) di PT Kusuma Satria Dinasasri Wisatajaya Kecamatan Batu Kota Batu**, Veni Melinda, NIM D31212502, Tahun 2024, 39 hlm, Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember, Oktanita Jaya Anggraeni, SE. MP (Dosen Pembimbing).

Kegiatan magang dilakukan oleh mahasiswa dengan melakukan praktek kerja pada lembaga-lembaga yang berkaitan dengan bidang agribisnis atau industri pengolahan hasil pertanian. Melalui magang ini mahasiswa berkesempatan untuk mengembangkan cara berpikir, memberikan ide-ide yang berguna dan dapat menambah pengetahuan sehingga memiliki rasa disiplin dan tanggung jawab dengan apa yang diberikan. PT Kusuma Satria Dinasasri Wisatajaya yang terletak di Kota Batu merupakan perusahaan yang bergerak dibidang agrowisata, dengan memiliki lahan pertanian seluas 50 hektar membuat pemilik dari perusahaan ini untuk menjadikan sebagai tempat agrowisata. Produk yang dibudidayakan antara lain, Apel, Jeruk, Jambu, stroberi dan kopi. Perusahaan ini menawarkan tempat berlibur atau berwisata dengan menyajikan pengalaman memetik sekaligus memilih buah secara langsung dari kebun. Selain apel, jeruk dan jambu. Stroberi juga menjadi salah satu komoditi tanaman wisata petik.

Tujuan magang ini adalah dapat meningkatkan pengetahuan dan keterampilan serta pengalaman kerja mengenai kegiatan perusahaan/ instansi/ industri, mengetahui *segmentasi*, *targeting*, dan *positioning* yang ditentukan oleh PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisatajaya, serta untuk mengetahui bauran pemasaran yang ada pada PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisatajaya.

Segmentasi Geografis perusahaan adalah negara Indonesia dan mancanegara dengan target pasar yang telah dipilih adalah kota yang berada dipulau Jawa yaitu Surabaya, Jakarta, dan Bekasi. Segementasi demografis perusahaan dipilih menurut instansi yaitu pelajar, keluarga dan *coorporate* dengan target yang telah ditentukan adalah pelajar mulai dari TK sampai SMA. *Positioning* yang telah diciptakan perusahaan adalah memberikan pengalaman berwisata yang didalamnya terdapat edukasi terhadap tanaman dengan harga yang terjangkau.

Bauran pemasaran yang dilakukan oleh perusahaan, produk yang ditawarkan oleh perusahaan berupa barang dan jasa, barang yang dijual meliputi buah stroberi. Perusahaan memiliki 2 jenis stroberi yang dibudidayakan yaitu stroberi jenis mencir dan california. Buah stroberi dikemas menggunakan mika *fruit box* ukuran 20 cm x 13 cm dengan berat per pack 1000 gram atau 1 kg gram dan mika ukuran 12,5 cm x 8,5 cm dengan berat per pack 250 gram dengan beberapa *grade*. Sedangkan untuk jasa perusahaan menawarkan wisata petik buah stroberi. Untuk harga buah stroberi mengalami fluktuasi mengikuti harga pasar. Promosi yang dilakukan yaitu melalui media sosial seperti *Instagram*, Tiktok dan promosi melalui *outlet* penjual sekitar area wisata.