

DAFTAR PUSTAKA

- Firmansyah A. 2019. *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Surabaya. Qiara Media
- Lesmana D. 2009. *Analisis Finansial Jeruk Baby Jova di Kabupaten Kutai Timur (Prospect of Baby Jova Orange in Kutai Timur Regency)* Dina Lesman. Epp, 6 (1), 36-43.
- Sumarwan U, Tjiptono F. 2018. *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor. IPB Press
- Supriyanta B, Mangaras, Widowati I. 2022. *Budidaya Melon Hidroponik dengan Smart Farming*. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.
- Tim Penyusun. 2024. *Pedoman Penulisan Tugas Akhir*. Politeknik Negeri Jember.