

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kopi merupakan salah satu komoditi perkebunan dengan nilai ekonomis yang cukup tinggi di antara tanaman perkebunan lainnya dan memiliki peran penting sebagai sumber devisa negara serta menjadi sumber penghasilan bagi para petani kopi di Indonesia. Jenis kopi yang dikenal memiliki nilai ekonomis dan diperdagangkan secara luas adalah kopi arabika dan robusta. Kopi arabika memiliki kualitas cita rasa yang tinggi dan kadar kafein yang lebih rendah dibandingkan dengan kopi jenis robusta (Rahardjo, 2012).

Kopi menjadi salah satu bahan minuman yang telah dikenal oleh masyarakat Indonesia. Berdasarkan Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian (2017), konsumsi kopi nasional pada 2016 mencapai sekitar 250 ribu ton dan tumbuh 10,54% menjadi 276 ribu ton. Konsumsi kopi Indonesia sepanjang periode 2016-2021 diprediksi tumbuh rata-rata 8,22%/tahun. Pada 2021 pasokan kopi diperkirakan akan mencapai 795 ribu ton dengan konsumsi 370 ribu ton sehingga terjadi surplus 425 ribu ton.

Saat ini perkembangan minuman kopi tumbuh dengan pesat dan semakin beragam. Banyaknya variasi tambahan pada minuman kopi membuat penikmat kopi memiliki selera yang bermacam-macam. Beberapa diantaranya menyukai rasa kopi murni tanpa tambahan apapun, ada yang memilih untuk menambahkan gula sebagai pemanis dan ada juga yang menggunakan tanaman herbal untuk ditambahkan pada kopinya. Pemakaian gula yang berlebihan dapat menimbulkan beberapa efek samping, seperti kerusakan pada gigi dan memicu penyakit diabetes. Salah satu cara untuk mengatasi hal tersebut yaitu dengan menggunakan stevia sebagai alternatif pemanis alami.

Dari hasil uji organoleptik yang dilakukan oleh Siauwtama (2016), penggunaan bubuk daun stevia menunjukkan pengaruh yang berbeda nyata pada parameter warna, aroma dan rasa. Pada taraf faktor 0%, 0,05%, 0,13%, 0,21%, 0,29% dan 0,37% didapatkan perlakuan terbaik dengan penambahan bubuk daun stevia 0,13% pada minuman teh hijau. Hasil yang didapat pada pengujian

perlakuan terbaik adalah parameter warna dengan nilai 5,08 (agak suka); parameter aroma dengan nilai 5,03 (agak suka) dan parameter rasa dengan nilai 4,88 (netral-agak suka). Sedangkan dari hasil uji organoleptik yang dilakukan oleh Santoso (2016) dengan taraf faktor yang sama, penggunaan bubuk daun stevia menunjukkan pengaruh yang berbeda nyata pada parameter warna, aroma dan rasa. Didapatkan perlakuan terbaik dengan penambahan bubuk daun stevia 0,29% pada minuman teh hitam. Hasil yang didapat pada pengujian perlakuan terbaik adalah parameter warna dengan nilai 5,71; parameter aroma dengan nilai 5,29 dan parameter rasa dengan nilai 5,45.

Di Indonesia, tanaman stevia masih belum menunjukkan peranannya secara nyata sebagai salah satu komoditi sumber pemanis. Banyak negara yang telah menggunakan pemanis stevia hingga berhasil tampil menjadi salah satu komoditi perdagangan baik lokal maupun ekspor. Apabila dipandang dari potensinya, tanaman stevia dapat dipastikan memiliki prospek yang baik untuk dikembangkan di Indonesia. Pada penelitian ini, kopi dicampurkan dengan bubuk daun stevia untuk mengetahui tingkat kesukaan konsumen. Oleh karena itu, dilakukan penelitian mengenai penambahan bubuk daun stevia sebagai pemanis pada minuman kopi mengingat masih kurangnya penelitian mengenai minuman kopi dengan menggunakan pemanis bubuk daun stevia.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana tingkat kesukaan konsumen terhadap minuman kopi arabika dengan penambahan bubuk daun stevia?
2. Formulasi manakah yang memiliki tingkat kesukaan terbaik pada tiap parameternya?

1.3 Tujuan

1. Mengetahui tingkat kesukaan konsumen terhadap minuman kopi arabika dengan penambahan bubuk daun stevia.
2. Mengetahui formulasi dengan tingkat kesukaan terbaik pada tiap parameternya.

1.4 Manfaat

1. Memberikan informasi tentang penambahan bubuk daun stevia sebagai pemanis pada minuman kopi arabika.
2. Memberikan alternatif pilihan bagi konsumen dan meningkatkan daya guna bubuk daun stevia.
3. Menjadi bahan referensi dan acuan untuk inovasi atau penelitian selanjutnya dalam penggunaan bubuk daun stevia.