

## RINGKASAN

**Analisis Pengemasan Rengginang “Rainbow” Di Desa Sumber Kembar Kecamatan Pakuniran Kabupaten Probolinggo**, Hibatul Wafi, NIM D31212175, Tahun 2024, 41 hlm, Manajemen Agribisnis Politeknik Negeri Jember. Muhammad Edwinskyah Y.P, S.ST, M.Tr.P selaku Dosen Pembimbing.

Rengginang merupakan salah satu makanan tradisional khas nusantara yang sudah dikonsumsi sebagai makanan ringan maupun makanan utama sejak lama. Pada awalnya merupakan makanan yang dibuat dari sisa nasi yang tidak habis, dan daripada terbuang sia-sia makanan tersebut digaringkan dengan dijemur lalu digoreng sehingga menjadi sejenis kerupuk yang dihidangkan sebagai teman menu utama maupun hidangan disaat santai. Makanan yang gurih dan renyah ini sekarang sudah menjelma dengan berbagai resep dan variasi dan tentunya tidak hanya mengandalkan sisa nasi.

Kegiatan tugas akhir ini telah dilaksanakan selama 4 (empat) bulan dimulai pada tanggal 10 Juni 2023 sampai tanggal 28 September tahun 2023 di Kabupaten Bondowoso. Metode analisis yang digunakan untuk menghitung kelayakan usaha yaitu metode analisis usaha BEP (*Break Event Point*), metode analisis usaha *R/C Ratio (Revenue Cost Ratio)*, dan metode analisis usaha *ROI (Return On Investment)*. Hasil perhitungan analisis usaha menunjukkan bahwa nilai *BEP* (produksi) sebesar 15,23 kemasan nilai *BEP* (harga) sebesar Rp 6.095,38 nilai *R/C Ratio* sebesar 1,31 dan nilai *ROI* sebesar 6,59% sehingga usaha ini menguntungkan dan layak untuk diusahakan.

Tahapan proses produksi pengemasan rengginang *Rainbow* dilakukan mulai dari penjemuran rengginang *rainbow*, pemberian label pada kemasan, persiapan alat dan bahan, penggorengan rengginang *rainbow*, pengemasan rengginang *rainbow*. Rengginang *Rainbow* dikemas menggunakan *standing pouch* dengan berat bersih 100 gram disertai dengan pemberian label produk yang berisikan nama produk, tempat pengemasan, komposisi, daya tahan, tanggal kadaluarsa dan kontak.

Lokasi produksi pengemasan rengginang *rainbow* dilaksanakan di Desa Sumber Kembar Kecamatan Pakuniran Kabupaten Probolinggo. Pemasaran

rengginang *rainbow* menggunakan saluran pemasaran secara langsung ke konsumen. Proses pemasaran rengginang *rainbow* menggunakan 2 metode promosi yaitu promosi langsung kepada konsumen dan melakukan promosi menggunakan media sosial seperti *whatsapp* dan *instagram*.