

## RINGKASAN

**Pemasaran Produk Hidroponik di Jinawifarm Hidroponik Kabupaten Karanganyar Provinsi Jawa Tengah**, Nona Mutiara Zahra, NIM A31210957, Tahun 2024, 33 halaman, Produksi Pertanian, Politeknik Negeri Jember, Rindha Rentina Darah Pertami, S. P. M.Si. (Dosen Pembimbing).

Politeknik Negeri Jember dituntut merealisasikan program pendidikan yang berkualitas dan relevan dengan kebutuhan pembangunan. Salah satu kegiatan yang dimaksud tersebut adalah kegiatan magang yang dilakukan selama empat bulan dan diprogramkan secara khusus untuk mahasiswa semester 6(enam). Magang dilakukan selama 4 bulan terhitung mulai dari 1 Februari 2024 sampai dengan 31 Mei 2024. Setelah melakukan survei secara *online* terhadap beberapa referensi tempat magang di bidang hortikultura sesuai dengan mata kuliah di program studi produksi tanaman hortikultura. Maka kami memilih usaha milik pribadi yang bernama Jinawifarm Hidroponik di Karanganyar Jawa Tengah sebagai tempat yang sesuai untuk melakukan kegiatan magang. Jinawifarm hidroponik juga menerapkan teknologi modern dalam kegiatan pertaniannya yang telah dirintis sejak lima tahun silam tepatnya sejak 2018 yang lalu oleh Bapak Muhammad Rizqi Adi Putranto. Banyak komoditas sayuran daun yang dibudidayakan diantaranya beberapa macam selada, sawi-sawian, kangkung, dan lainnya. Selain budidaya sayuran, beliau juga menjual peralatan lengkap hidroponik dan menjual hasil produk olahan berbahan dasar sayuran daun yang dibudidayakan.

Hasil dari kegiatan magang yang telah dilakukan diantaranya dengan sistem rotasi yang sesuai mulai dari persiapan instalasi, persemaian, penanaman, perawatan, panen hingga kegiatan pascapanen. Terdapat rotasi tanam pada budidaya selada keriting (*Lactuca sativa* L.) di Jinawifarm yang bertujuan agar dapat dilakukan pemanenan terus menerus sehingga dapat memenuhi kebutuhan pasar atau konsumen dan juga tanaman selada memiliki jarak tanam yang baik sehingga memiliki kualitas yang baik. Selain itu mengetahui strategi pemasaran produk sayuran hidroponik secara umum supaya perputaran kegiatan jual beli

terus berjalan tanpa adanya kendala dalam memasarkan produk yang sewaktu-waktu lebih maupun kurang di setiap musimnya.