

## DAFTAR PUSTAKA

- Asmarantaka, R. W., Atmakusuma, J., Muflikh, Y. N. & Rosiana, N., 2017. *Konsep pemasaran agribisnis: pendekatan ekonomi dan manajemen*. Jurnal Agribisnis Indonesia (Journal of Indonesian Agribusiness), pp. 5(2), 151-172.
- Badan Pusat Statistik, 2021. *Ekspor Kopi Menurut Negara Tujuan Utama, 2000-2020*, Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Djuwendah, E., Karyani, T., Sadeli, A. H. & Kusno, K., 2018. *Agroindustrialisasi Kopi Arabika Java Preanger di Desa Margamulya Kecamatan Pangalengan Kabupaten Bandung*. Agricore: Jurnal Agribisnis dan Sosial Ekonomi Pertanian, Volume 3 (1).
- Kementerian Pertanian, 2021. *Outlook Kopi*. Jakarta: Direktorat Jenderal Tanaman Perkebunan Kementerian Pertanian.
- Lamsah, P. & Yulianti, F., 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Makalew, G. & Arumsari, R. Y., 2020. *Perancangan Strategi Komunikasi Merek Untuk Usaha Coffeshop Malabar Mountain Coffee di Daerah Pangalengan Jawa Barat*. eProceedings of Art & Design, p. 7 (3).
- Pusat Penelitian dan Pengembangan Perkebunan, Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian, Kementerian Pertanian, 2010. *Budidaya dan Pascapanen Kopi*. Jakarta: Eska Media.
- Saputra, D. & Amrullah, S., 2021. *Analisis Minat Beli Konsumen terhadap Strategi Pemasaran STP (Segmenting, Targeting dan Positioning) dan Bauran Pemasaran 4P (Product, Price, Place, dan Promotion) Kopi Tepal (Studi Kasus : Umkm Puncak Ngengas)*. Food and Agroindustry Journal, 2(2), pp. 17-26.
- Setiawati, I., Ardiansyah, A. & Dewi, E. M., 2020. *Aplikasi Quality Function Deployment Dalam Perancangan Sabun Mandi Herbal Virgin Coconut Oil*. Jurnal Teknik, 9(2), pp. 44-53.
- Yokawati, Y. E. A. & Wachjar, A., 2019. *Pengelolaan Panen dan Pascapanen Kopi Arabika (Coffea arabica L.) di Kebun Kalisat Jampit, Bondowoso, Jawa Timur*. Bul. Agrohorti, pp. 7(3): 343-350.