

## DAFTAR PUSTAKA

- Asnawi, N., dan Masyhuri. 2011. *Metode Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: Uin-Maliki Press.
- Bastari, A., (2021). *Budaya Maritim Dalam Perspektif Ketahanan Nasional*. Edisi ke 1. Malang: Madza Media.
- Daga, R., (2017). *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan* (Hamzah). Edisi ke 1. Makassar: Global Research And Consulting Institute.
- Elliyana, E., Lidiana., Agustina, T. S., Sedyoningsih, Y., Kadir, H., Abdurrohimi., Imanuddin, B., Ardyan E. E., Yuliani., Marlinah, L., Mohdari, H., Gazali. H., Dwita, F., Rachman, S., Bachtiar, N. K. (2022). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Malang: Ahlimedia Press.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, M. A., (2019). *pemasaran jasa (strategi, mengukur kepuasan dan loyalitas pelanggan)*, Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Firmansyah, M. A., (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Hamid, R. S., Bachri, S., Salju, Iqbal, M. (2020). *Panduan Praktis Ekonometrika Konsep Dasar dan Penerapan Menggunakan EViews 10*, Banten: Cv. AA RIZKY
- Hidayat, M. R., & Utamaningsih, A. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Cak Kodir Lumajang*. Jurnal Aplikasi Bisnis, 9(1), 38-43.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Kamir, N. K. K., Sukimin, S., & Indriastuty, N. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Ikan Laut Diloss Ikan Bapak Dedi (Pasar Baru Balikpapan)*. MEDIA RISET EKONOMI [MR. EKO], 2(2), 60-69.
- Kuncoro. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi* (Ke 4). Jakarta: Erlangga

- Manambe, H. F., Lapian, J. S., & Soegoto, A. S. (2019). *Kualitas produk, harga dan servicescape pengaruhnya terhadap keputusan pembelian (studi pada Rumah Makan Rosita Manado)*. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(4).
- Mardiatmoko, G. (2020). *Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda [Canarium Indicum L.]*. *BAREKENG : Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan*, 14(3)
- Nilakandy, N. A., Dhamayanthi, W., Ambarkahi, R. P. Y., & Ismail, A. M. (2021). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian di Warung Ikan Bakar Kabupaten Situbondo*. *Jurnal Manajemen*, 1(1).
- Purnomo, R. A. (2016). *Analisis statistik ekonomi dan bisnis dengan SPSS*. Cv. Wade Group bekerjasama dengan UNMUH Ponorogo Press.
- Saleh, M. Y., & Said, M., (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: Cv. Sah Media
- Siregar, S. (2017). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Pt. Bumi Aksara
- Soewanto, A. A. (2019). *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Warung Gudeg Bu Yul Surabaya*. Surabaya : Jurnal AGORA, 2 (7)
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syam, S. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Konsumen RM. Coto Makassar 3 & Seafood di Kabupaten Takalar*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2016). *Pemasaran Esesi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset