

DAFTAR PUSTAKA

- Annisa, I., Asmarantaka, R.W., dan Nurmalina, R. (2018). *Efisiensi Pemasaran Bawang Merah* (Kasus: Kabupaten Brebes, Provinsi Jawa Tengah). *Mix: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(2),254. <https://doi.org/10.22441/mix.2018.v8i2.005>
- Alma, B. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta,
- Azzaino, Z. 1982. *Pengantar Tataniaga Pertanian, Departemen Pertanian Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi Pertanian*, Bogor: IPB Bogor.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyuwangi. 2020. *Kabupaten Banyuwangi dalam Angka 2020*. Banyuwangi : BPS Kabupaten Banyuwangi.
- Candra, S. 2012. *Analisis Ekonomi Usaha Ayam Petelur CV. Santoso Farm di Desa Kerjen Kecamatan Srengat Kabupaten Blitar*. *J. economy Analysis faculty of animal Husbandry, university of Brawijaya*. Malang.
- Darmawi, D. (2011). *Pendapatan Usaha Pemeliharaan Sapi Bali Di Kabupaten Muaro Jambi*. *Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Peternakan Universitas Jambi*, XIV(1), 14–22. <https://doi.org/10.22437/jiiip.v0i0.583>.
- Dinas Peternakan Provinsi Jawa Timur. 2020. *Data Statistiik Produksi Ternak*. <http://disnak.jatimprov.go.id/web/data/datastatistik/statistikproduksi>. Diakses pada 2 Juni 2021.
- Elly Jumiaty, Dwidjono Hadi Darwanto, S. H. dan M. (2013). *Analisis Saluran Pemasaran dan Margin Pemasaran Kelapa dalam di Daerah Perbatasan Kalimantan Timur*. *Agrifor*, XII(1), 1–10.
- Fandy, T. 2007. *Strategi Pemasaran*, Andy Offset, Yogyakarta.

- Gilarso, T.S.J., 2004. *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro*. Cet.1. Yogyakarta: Kanisius.
- Gitosudarmo, I. 2001. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFE
- Handayani, S.M. dan I. Nurlaila. 2011. *Analisis Pemasaran Susu Segar di Klaten*. Jurnal Sains Peternakan. 9(1): 41-52.
- Hasyim, A.I. 2012. *Tataniaga Pertanian*. Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Hanky H. Thomas. 2012., *Tesis Sistem Manajemen Lembaga Pemasaran Komoditi Sayuran Wortel (Daucus carota L) di Kelurahan Rurukan Kecamatan Tomohon Timur*. Program Pascasarjana Universitas Sam Ratulangi. Manado.
- Hasanah, L., Suryadi, U., Widhijanto, W. 2017. *Analisis Saluran Distribusi dan Margin Pemasaran Telur Ayam Ras di Kabupaten Situbondo*. Jurnal Ilmu Peternakan Terapan. Vol 01, 25-30. Manajemen Bisnis Unggas. Politeknik Negeri Jember. Jember.
- Hildayani, R., Rustam, A., Raul, dan Sulaeman. 2013. *Analisis Pemasaran Beras di Desa Sidondo I Kecamatan Sigi Biromaru Kabupaten Sigi*. Jurnal Agrotekbis. Vol. 1, No. 5, Desember 2013.
- Irham, B. (2011). *“Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keuntungan Usaha Pembuatan Pangsit di Kabupaten Klaten” Skripsi*.
- Imam, N. 2011. *Fungsi pemasaran*. <http://imamnarendra.blogspot.in/2011/12/fungsi-pemasaran.html?m=1>. Diakses 10 Juli 2021.
- KBBI. (n.d.-b). Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online: Arti kata Melon. Retrieved September 14, 2020, from <https://kbbi.web.id/melon>
- Mahdalena, M. (2016). *Tingkat Efisiensi Pemasaran Telur Itik Alabio dan Telur Asin di Kabupaten Hulu Sungai Utara Propinsi Kalimantan Selatan*. Rawa

Sains :Jurnal Sains Stiper Amuntai, 6(2), 443–446.
<https://doi.org/10.36589/rs.v6i2.63>

Menteri Perindustrian dan Perdagangan RI. 1998. Lembaga-Lembaga Perdagangan. Kepmenperindag Nomer 23/MPP/Kep./1./1998. Jakarta.

Mubarok, A. A., Arsyad, A., & Miftah, H. 2015. *Analisis Nilai Tambah Dan Margin Pemasaran Pisang Menjadi Olahan Pisang Analysis of Added Value and Marketing Margin of Processed Banana Products. Jurnal Pertanian*, 6(1), 1–14

Ninla, E.F. 2019. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Nelayan*. 1–9.

Ningsih, K., Felani, H., dan Sakdiyah, H. 2015. *Keragaan usahatani dan pemasaran buah naga organik. Agriekonomika*, 4(2), 168–184.

North M.O, Bell D. 1990. *Commercial chicken production manual*. United States of America (US): Incorporate

Pabbo, B. 2016. *Analisis margin pemasaran Sapi Bali pada Kelompok Barru Kabupaten Baru. Galung Tropika*, 5(2), 130–142.

Prayitno, A.S, B. Hartanto, B.A. Nugroho. 2014. *Efisiensi pemasaran ayam broiler di Kabupaten Bojonegoro*. Universitas Brawijaya Malang Indonesia

Putritamara, J.A., N. Febrianto, dan P.H. Ndaru. 2018. *Strategi Pemasaran Sapi Potong di PT. Tunas Jaya Raya Abadi Nganjuk. Jurnal Ilmu-Ilmu Peternakan*. 28(2): 96-104.

Purwanto I, Sentosa, Hadi S. 2018. *Analisis Pemasaran Telur Ayam Ras di Kecamatan Puger Kabupaten Jember. Jurnal Agribest. Fakultas Pertanian. Universitas Muhamadiyah Jember. Jember.*

- Rizka, K.P., Rita, N., dan B. F. 2018. *Analisis Efisiensi Dan Faktor Yang Memengaruhi Pilihan Saluran Pemasaran*, VIII(1), 109–135.
- Rahim, A. 2016. *Identifikasi Distribusi Saluran Pemasaran Keripik Tempe di Desa Pasir Agung Kecamatan Bangun Purba Kabupaten Rokan Hulu Studi Kasus Usaha Keripik Tempe Ibu Pur*. Naskah Publikasi. Universitas
- Rosmawati, H. 2011. *Analisis Efisiensi Pemasaran Pisang Produksi Petani di Kecamatan Lengkiti Kabupaten Ogan Komering Ulu*. *Jurnal Agronobis*. 3(5).
- Suherman, E. 2015. *Analisis Margin Pemasaran Daging Sapi di Pasar Tradisional Kota Medan*. *Jurnal Peternakan Integratif*. 3(2): 156-166.
- Soekartawi. 2003. *Teori Ekonomi Produksi*. PT.Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Setyono, Dwi J, Maria U, dan Sri S. 2013. *Sukses Meningkatkan Produksi Ayam Petelur*. Swadaya Jakarta
- Thalib, F. 2013. *Analisis margin pemasaran ayam pedaging di Kota Utara Kota Gorontalo*. *Jurnal KIM Fakultas Ilmu-Ilmu Pertanian*. Vol. 1(1) :1-9.