

## REFERENCES

- Agusti, D., & Rahmah, E. (2019). Pembuatan Booklet Mitigasi Bencana Gempa Bumi Dan Tsunami Sebagai Media Informasi Bagi Masyarakat Kota Padang. *Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan*, 8(1), 113-124.
- Amalia, N. I., Yuniawatika, Y., & Murti, T. (2020). Pengembangan E-Booklet Berbasis Karakter Kemandirian Dan Tanggung Jawab Melalui Aplikasi Edmodo Pada Materi Bangun Datar. *Jktp: Jurnal Kajian Teknologi Pendidikan*, 3(3), 282-291.
- Creswell, J. 2012. *Educational Research – Planning, Conducting, And Evaluating Quantitative And Qualitative Research*. Fourth Edition. New Jersey: Pearson Education.
- De Keizer, D. P. (2011). Event Organizer sebagai peluang wirausaha. *Humaniora*, 2(1), 855-859. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v2i1.3104>
- Diri, U. N., & Marlina, M. (2019). Pembuatan Booklet sebagai Media Informasi Bibliocrime di Perpustakaan Universitas Negeri Padang. *Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan*, 8(1), 431-436.
- Hidayat, W., Mahmuriyah, R., & Safitri, S. N. R. (2016). Media visual berbentuk katalog produk sebagai media promosi. *Journal Sensi*, 2(2), 184-197.
- Ismailia, T., Miqawati, A. H., Wijayanti, F., Sasmita, S. H. P., & Denadia, U. (2021). Pengembangan Media Promosi Booklet Sebagai Sarana Promosi Kedai Nyosoe Cak Nanang Di Desa Kemuning Lor Kabupaten Jember. *Selaparang: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 5(1), 891-895.
- Jannah, F., Hadawiah, H., & Majid, A. (2021). Analisis Peran Media Promosi Pada PT. Mayora Dalam f Mempromosikan Produk Torabika. *Respon Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Komunikasi*, 2(2).
- Jatmika, S. E. D., Jatmika, S. E. D., Maulana, M., Km, S., & Maulana, M. (2019). Pengembangan Media Promosi Kesehatan.
- Muslim, M., Parulian, T., Syefriani, S., Ramadayanti, N., & Adriani, N. (2023). Pelatihan Event Organizer (EO) Pertunjukan Di Sanggar OSAM Art Community Kecamatan Pangkalan Kuras Kabupaten Pelalawan. *Jurnal Pengabdian Mandiri*, 2(1), 145-150.
- Nahria, N. (2019). *Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Booklet Pada Materi Hidrolisis Garam di MA Babun Najah Banda Aceh* (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry Banda Aceh).
- Nila, S. F., & Octavitri, Y. (2021). Bilingual Beauty Product Text On Social Media: Translation Methods And Affecting Factors. *The Proceedings Of English Language Teaching, Literature, And Translation (Eltlt)*, 10, 84-89.

- Ningsih, W., Gustiani, S., Ridhwan, M., & Ma'ruf, Z. (2023). Bridging Language Gaps: Internationalizing Local Industry through Bilingual Booklet. *Dialectical Literature and Educational Journal*, 8(2), 68-75.
- Parhusip, V. T. M., Wolor, C. W., & Marsofiyati, M. (2023). Analisis Peluang Usaha Event Organizer. *Humantech: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 2(7).
- Pralisaputri, K. R., Soegiyanto, H., & Muryani, C. (2016). Pengembangan media booklet berbasis SETS pada materi pokok mitigasi dan adaptasi bencana alam untuk kelas X SMA (eksperimen pada siswa kelas X SMA Negeri 8 Surakarta tahun ajaran 2014/2015). *GeoEco*, 2(2).
- Rusby, Z., & Arif, M. (2020). Development Of Sharia Tourism In Riau Province Indonesia. *African Journal Of Hospitality, Tourism And Leisure*, 9(1), 1-13.
- Sulistiyowati, I., & Widodo, E. (2018). Pemanfaatan Internet Marketing Sebagai Upaya Pemasaran Sandal Flanel. *Jurnal Dedikasi*, 15.
- Yudita, S. P., & Ady Rosa, J. (2013). Perancangan Promosi Wisata Budaya Kabupaten Tanah Datar Dalam Media "Booklet". *Dekave: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 1(2).