

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Indonesia merupakan negara berkembang dengan beberapa sektor penyangga perekonomian. Diantara sektor-sektor penyangga tersebut sektor pertanian menjadi salah satu sektor yang diunggulkan dalam upaya stabilitas ekonomi dalam negeri. Sektor pertanian di Indonesia difungsikan sebagai penyangga stabilitas ekonomi dalam negeri karena sektor ini merangkum aktifitas dari mayoritas penduduk Indonesia yang bermata pencaharian sebagai petani.

Sektor pertanian memiliki peranan yang penting dalam pembangunan perekonomian nasional diantaranya penyerapan tenaga kerja, pembangunan ekonomi daerah, ketahanan pangan, dan dalam pelestarian lingkungan hidup. Dalam sektor pertanian ini ada beberapa metode media tanam salah satunya ialah hidroponik.

Hidroponik adalah budidaya menanam dengan memanfaatkan air tanpa menggunakan tanah yang menekankan pada penemuan kebutuhan nutrisi bagi tanaman. Kebutuhan air pada hidroponik lebih sedikit dari pada kebutuhan air pada budidaya dengan tanah, laju pertumbuhan tanaman hidroponik juga lebih cepat dari pada laju pertumbuhan tanaman di media tanah pada kondisi yang sama, hal itu karena tanaman hidroponik bisa langsung mendapatkan makanan dari air yang kaya nutrisi dikarenakan kondisi ini juga membuat tanaman tidak membutuhkan akar yang besar untuk mencari nutrisi. Hidroponik ini sendiri menggunakan air lebih efisien sehingga cocok diterapkan pada daerah yang memiliki pasokan air yang terbatas. Sayuran yang dihasilkan dari hidroponik ini sendiri lebih segar, bersih dan higienis sehingga mempunyai nilai ekonomis lebih tinggi.

Salah satu daerah yang menggunakan inovasi pertanian modern adalah Tins Hidroponik. Tins Hidroponik adalah usaha yang didirikan oleh Titin Sumarni dari tahun 2015. Lokasi Tins Hidroponik ini sendiri beralamatkan di Perumahan Bukit Permai. Berdasarkan dari usaha kepemilikan bahwa usaha Tins

Hidroponik merupakan usaha perorangan dan memperkerjakan tenaga kerja yang berasal dari perumahan bukit permai itu sendiri.

Tins Hidroponik ini sendiri merupakan usaha rumahan yang di bisa dikerjakan dirumah pribadi dengan tidak memerlukan lahan yang luas untuk mengelola berbagai jenis tanaman sayuran.Keunggulan dari Tins Hidroponik ini sendiri masih satu-satunya usaha hidroponik di Jember yang memproduksi sayuran Kale.Pemilik Tins Hidroponik ini menjadikan diri juga sebagai seorang praktisi hidroponik , tidak hanya menjual sayuran , teknologi hidroponik beberapa model dan sarana produksi (Saprodi Hidroponik), tetapi juga melayani konsultasi dan edukasi hidroponik. Tins Hidroponik ini sendiri usaha yang masih tetap eksis dikalangan Kota Jember karena dapat memberikan berbagai macam jenis sayuran yang belum ada di Jember.

Visi dari usaha tersebut yakni 1. Menerapkan teknologi hidroponik muthakhir, untuk menghasilkan produk sayuran yang berkualitas dan dibutuhkan oleh konsumen. 2. Menyebarkan teknologi hidroponik dan membina masyarakat sekitar yang berminat pada usaha sayuran hidroponik. Dan Misi dari Tins Hidroponik yakni, menghasilkan sayuran disekitar rumah, menjual teknologi hidroponik dan sarana produksinya untuk kelangsungan usaha.Dari visi dan misi di atas untuk mencapai itu semua di perlukan usaha dan pembenahan di setiap waktunya.baik pembenahandari luar maupun dalam usaha tersebut.untuk memperbaiki masalah-masalah yang terdapat di dalam perusahaan perlulah pengembangan usaha

Untuk tetap terus berkembang dan memenuhi tujuan dari usaha maka perlu adanya strategi-strategi pengembangan usaha. Dengan hal tersebut saya dapat memperoleh informasi untuk penelitian skripsi saya yang berjudul “Strategi Pengembangan Usaha Sayuran “Tins Hidroponik” Di Desa Kebonsari Jember” dengan menggunakan metode *Strengths-Weaknesses-Opportunities-Threats*( SWOT ) dan *Quantitive Strategic Planning Matrix* ( QSPM ).Dengan harapan usaha tersebut dapat terus berkembang dan eksis di kalangan masyarakat Jember.

## 1.2 Rumusan Masalah

Permasalahan yang ada pada usaha Tins Hidroponik berdasarkan latar belakang pada penelitian ini yaitu:

1. Bagaimana factor internal dan eksternal yang menjadi kekuatan (*Strengths*), kelemahan (*Weaknesses*), peluang (*Opportunities*), dan ancaman (*Threats*) pada usaha Tins Hidroponik?
2. Bagaimana strategi yang tepat dalam mengembangkan usaha Tins Hidroponik?
3. Bagaimanakah strategi pengembangan usaha yang memiliki prioritas dalam pengembangan usaha Tins Hidroponik?

## 1.3 Tujuan

Berdasarkan adanya latar belakang dan rumusan masalah maka tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk menentukan faktor internal dan eksternal yang menjadi kekuatan (*Strengths*), kelemahan (*Weaknesses*), peluang (*Opportunities*), dan ancaman (*Threats*) pada usaha Tins Hidroponik.
2. Untuk menentukan strategi yang tepat dalam mengembangkan usaha Tins Hidroponik.
3. Untuk menentukan strategi pengembangan usaha yang memiliki prioritas dalam pengembangan usaha Tins Hidroponik.

## 1.4 Manfaat

Melalui penelitian ini, diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak, yaitu :

1. Bagi Perusahaan

Dengan adanya penelitian ini dapat membantu perusahaan dalam mengembangkan usaha dengan permasalahan yang terjadi pada perusahaan sehingga dapat mewujudkan visi perusahaan.

## 2. Bagi Pihak Lain

Dapat menjadikan suatu sumber pengetahuan dan referensi. Serta menjadikan perbandingan perusahaan yang akan diteliti dengan persamaan strategi pengembangan usaha.